附件1

《上海市户外招牌设置技术规范（2021版）》

（征求意见稿）的起草说明

一、制定背景

为了规范本市户外招牌设置管理工作，根据《上海市户外招牌设置管理办法》(上海市人民政府令第41号公布,以下简称《办法》)规定及城市精细化管理工作要求，我局制定了《上海市户外招牌设置技术规范》（以下简称《规范》），为户外招牌设计、制作、施工安装、维护保养和安全检测等提供管理依据，使户外招牌设置安全牢固、规范有序，切实维护城市公共安全和市容景观的整体和谐。

二、主要内容

《规范》是在2016年批准发布的地方标准DB31/T977-2016《户外招牌设置技术规范》的基础上，结合实际管理经验最新公布的《办法》规定，对户外招牌的设计、制作、施工、安装、验收、维护和检测等内容进行了修改，进一步提升了《规范》的科学性、可靠性和可操作性。主要内容如下：

1、范围

明确了在本市范围内设置户外招牌应符合《规范》要求。

2、规范性引用文件

在原来的基础上，增加了与户外招牌设置管理相关的《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国国家通用语言文字法》《商业特许经营管理条例》以及地名管理、城市夜景照明设计规范等法规、规范依据。

3、术语和定义

根据《办法》规定，重新界定了户外招牌的范畴,并对户外招牌进行了重新归类和定义，增加了箱体式整体结构招牌、金属结构的定义。

4、设置要求

从公共安全、历史风貌、文物保护和内容（语言文字）规范等提出总体要求。

从保护城市夜环境的角度，增加了户外招牌的照明亮度等具体要求。

根据《办法》的授权，增加了户外招牌的禁设情形。

从维护市容景观的角度，对户外招牌设置部位、数量、体量和规格等规定了具体要求。

从市场监管的角度，对户外招牌内容提出了具体要求，并对户外招牌和户外广告的界限予以规定。

5、材料及电器要求

从结构材料、面板及围护材料、连接材料、电器件及照明灯具等方面，规定了具体要求。

6、设计要求

从户外招牌的结构形式、设置的高度等因素考虑，明确了对应的设计资质要求，规定了产权人应确保户外招牌所依附的建（构）筑物的合法和安全，并按照户外招牌结构形式，分别规定了结构设计使用年限最小限值，并新增加了户外招牌的锚固基材的具体规定。

根据不同材料对户外招牌的结构及构造规定了具体要求，规定木材及木制品不应作为结构受力构件。对独立式户外招牌的基础设计部分，规定了要进行稳定性验算，以确保户外招牌安全。

对户外招牌的电气及防雷规定了具体要求。

7、施工和验收要求

从户外招牌的结构形式、设置的高度等因素考虑，明确了对应的施工资质要求。

对不同结构、不同材料的户外招牌的施工、安装和验收，规定了具体要求。

对户外招牌的电气及防雷施工规定了具体要求。

8、维护保养和安全检测要求

根据户外招牌的结构形式、设置的高度等因素考虑，规定了设置人应当在户外招牌设置满2年后开展安全检测的要求。

对户外招牌设置人规定了定期开展检查的项目、内容和具体要求。

对开展户外招牌安全检测的机构规定了相应的能力要求，规定了安全检测的项目、分项评定和综合评定要求，