

上海市生活垃圾分类减量推进 工作联席会议办公室文件

沪分减联办〔2024〕4号

关于印发《上海市 2024 年生活垃圾分类 宣传活动工作方案》的通知

各成员单位，各区分减联办

为进一步引导公众参与生活垃圾分类工作，助推生活垃圾分类工作提质增效，根据《上海市持续优化生活垃圾全程分类体系工作方案》（沪委办发〔2023〕21号印发）以及住房和城乡建设部城市建设司关于调整城市生活垃圾分类评估有关事项的要求，我办制定了《上海市 2024 年生活垃圾分类宣传活动工作方案》。现印发给你们，请参照执行。

上海市生活垃圾分类减量推进工作联席会议办公室
(上海市绿化和市容管理局代章)

2024年4月8日

上海市 2024 年生活垃圾分类宣传活动工作方案

为进一步引导公众参与生活垃圾分类工作，营造良好社会氛围，助推生活垃圾分类工作提质增效，根据《上海市持续优化生活垃圾全程分类体系工作方案》（沪委办发〔2023〕21号印发）以及住房和城乡建设部城市建设司关于调整城市生活垃圾分类评估有关事项的要求，特制定本方案。

一、工作目标

深入贯彻落实习近平总书记关于垃圾分类的系列重要指示批示和重要回信精神，以《上海市生活垃圾管理条例》施行五周年为抓手，持续优化生活垃圾全程分类体系，广泛开展多层面、多形式的垃圾分类社会宣传动员活动，巩固人民群众自觉履行垃圾分类义务的法治环境，用心用情做好宣传引导工作，激发广大市民持续参与垃圾分类的热情，不断提高人民群众的满意度和获得感。

二、工作安排

（一）强化重要时间节点社会宣传保障

1.全市垃圾分类工作年初动员宣传。结合全市生活垃圾分类减量推进工作联席（扩大）会议的召开，以媒体通气会或新闻统发稿的形式，有针对性地向社会宣传生活垃圾分类工作年度工作要点、亮点及创新举措，引导更多基层单位、社会公众加入到践行垃圾分类新时尚的行列中来。

2.习近平总书记给虹口区嘉兴路街道垃圾分类志愿者重要回信一周年。结合习近平总书记重要回信一周年，以嘉兴路街道为基础，采访街道工作人员和志愿者对垃圾分类工作的所感所悟，居民区垃圾分类的变化以及带动其他街镇的辐射效应，将社区基层治理工作和垃圾分类工作相融合，营造学习贯彻习近平总书记重要回信精神的浓厚氛围。对获得表彰的上海市生活垃圾管理先进集体和先进个人进行事迹报道，用先进典型示范带动生活垃圾分类工作发展，进一步扩大先进典型的宣传效应。

3.《上海市生活垃圾管理条例》施行五周年。邀请市领导调研生活垃圾全程分类体系，梳理总结近几年来上海垃圾分类的经验成效，组织核心媒体针对生活垃圾精细化分类等示范性案例开展宣传报道，对垃圾分类工作进行再动员、再推进。重点对上海垃圾分类五周年取得的环境效益，策划宣传短视频和短音频，联系宣传渠道进行播放，形成宣传氛围，动员市民持续参与和支持垃圾分类。

4.“垃圾分类工作就是新时尚”首提六周年。以生活垃圾综合处理发展方向为主题，开展一场专家讲坛，围绕“垃圾分类新技术、新突破”等话题，通过本市主流媒体报道，深度探讨垃圾分类赋能绿色低碳循环发展的最新前沿探索，并同步进行直播。组织拍摄垃圾分类公益宣传片，梳理形成上海垃圾分类六年成绩单，借助本市公益广告促进和管理协调

机制，通过广播电视、互联网、电影院、户外设施以及公共空间进行发布，进一步展示垃圾分类新时尚的良好成效。

（二）加强垃圾分类主题活动宣传推广

5.第二届全国城市生活垃圾分类宣传周。组织参与第二届全国城市生活垃圾分类宣传周各项活动，把全国城市生活垃圾分类宣传周活动作为展示上海生活垃圾分类成效的重要契机。按工作要求做好责任分解、素材设计、案例选报、典型推选、比赛参与、公众发动等工作。开展形式多样的宣传活动，扩大覆盖面和影响力，确保活动取得实效。

6.全国节能宣传周和全国低碳日活动。围绕 2024 年活动主题，将垃圾分类宣传活动融入全国节能宣传周和全国低碳日宣传，积极开展形式多样、内容丰富的宣传教育活动，进一步加强生态优先、节约集约、绿色低碳发展等理念知识的科普宣传，持续提升全社会节能降碳意识和能力。

7.六五环境日宣传活动。深入贯彻落实习近平总书记致六五环境日国家主场活动贺信精神，加强无废城市建设和生活垃圾分类的宣传，鼓励和引导公众积极参与生态环境保护实践，推动全社会形成崇尚生态文明、践行绿色生活的生动局面。

8.上海市生活垃圾分类志愿者服务宣传日。每月 5 日集中组织开展生活垃圾分类志愿者服务和社会宣传动员活动。市级宣传点主推“六个一”活动，即：现场直播+垃圾分类科

普讲座+垃圾分类文艺表演+垃圾分类互动游戏+再生资源艺术作品展示+垃圾分类公益集市等组成。各区、街镇利用各自的工作载体和宣传平台，在主题宣传日当天开展形式多样的宣传活动。

（三）引导市民参与垃圾分类宣传工作

9.开展电视广播专访。商请上海电视台《夜线约见》或上海广播电台《直通 990》或交通广播电台《有请发言人》等栏目，由业务部门相关人员和节目主持人重点就垃圾分类工作涉及的循环经济、低碳发展、绿色引领等社会关切度高、市民关系度密切、容易引起社会民众共鸣的话题开展研讨，反映垃圾分类的社会温度和人文关怀。

10.“5.10”主题宣传活动。开展“5.10”绿色低碳公益主题宣传活动，发布“绿色漫步”行走路线，公布可回收物回收示范社区，结合“沪尚回收”服务平台推出“绿色驿站”，通过线上引流+线下体验，将5月10日至6月5日打造为绿色低碳宣传月，引导市民群众积极践行绿色低碳生活方式。

11.“生活垃圾分类科普体验线路打卡”活动。各区组织发动市民群众参与体验“生活垃圾分类科普体验线路”，进一步普及垃圾分类知识，扩大垃圾分类影响力。发动市民群众在体验线路之后，进行线上打卡，通过各区“生活垃圾分类科普体验线路”的点亮程度反映区内市民群众垃圾分类参与热度。

12.合力营造全市垃圾分类宣传氛围。强化机场、火车站、轨交车站、客运码头等交通枢纽垃圾分类宣传氛围。各 A 级旅游景区充分利用电子显示屏和海报等宣传工具进行垃圾分类宣传，倡导游客文明旅游。将垃圾分类等生态文明建设纳入劳动教育学时，培养学校师生垃圾分类习惯。不断提升医院垃圾分类示范作用，加强医院垃圾分类引导宣传。

三、工作要求

（一）加强领导，统筹推进

各相关单位、相关部门要高度重视、精心组织，将生活垃圾分类宣传活动摆在全年宣传工作的重要位置，做到统一安排，精心策划，严密组织，务求实效。各相关单位、相关部门要积极参加宣传实践活动，充分发挥模范带头作用，用实际行动推进生活垃圾分类工作，为全社会作出表率。

（二）把握导向，强化引导

各相关单位、相关部门要积极协调争取新闻媒体的支持配合，充分利用广播电视、公众号平台、短视频号、门户网站以及自身广告阵地、精神文明宣传阵地等渠道，线上线下相结合，放大宣传效应。要加强对本市生活垃圾分类及处置等相关舆情的日常监测，重点做好对市民意见建议等方面的监测引导工作，根据舆情发生和传播实际情况给予正面引导。

（三）部门联动，形成合力

各相关单位、相关部门要积极贯彻落实方案的各项任务和要求，明确职责、细化分工，加强部门间的沟通联系，及时互通信息，做到资源集中、力量集中，科学谋划、团结协作，确保各项宣传任务平稳有序推进，取得实实在在的效果。

附件 2024 年上海市生活垃圾分类宣传活动任务分解

附件

2024 年上海市生活垃圾分类宣传活动任务分解

序号	任务类别	任务名称	任务内容	责任单位	配合单位
1	强化重要时间节点社会宣传保障	全市垃圾分类工作年初动员宣传	结合全市生活垃圾分类减量推进工作联席(扩大)会议的召开,以媒体通气会或新闻统发稿的形式,有针对性地向社会宣传生活垃圾分类工作年度工作要点、亮点及创新举措,引导更多基层单位、社会公众加入到践行垃圾分类新时尚的行列中来。	市绿化市容局	/
2		习近平总书记给虹口区嘉兴路街道垃圾分类志愿者重要回信一周年	采访嘉兴路街道工作人员和志愿者对习近平总书记重要回信一周年的所感所悟,针对居民区垃圾分类的变化以及带动其他街镇的辐射效应进行宣传报导。对获得表彰的上海市生活垃圾管理先进集体和先进个人进行事迹报道。	市绿化市容局	各区分减联办
3		《上海市生活垃圾管理条例》施行五周年	邀请市领导调研生活垃圾全程分类体系,组织核心媒体(解放日报、新民晚报、新闻晨报、上海电视台、上海广播电台)开展宣传报道,策划宣传短视频和短音频进行播放。	市绿化市容局	各区分减联办
4		“垃圾分类工作就是新时尚”首提六周年	开展一场专家讲坛,围绕“垃圾分类新技术、新突破”等话题,通过本市主流媒体报道,深度探讨垃圾分类赋能绿色低碳循环发展的最新前沿探索。 拍摄垃圾分类公益宣传片,通过广播电视、互联网、电影院、户外设施以及公共空间等进行发布,进一步展示垃圾分类新时尚的良好成效。	市绿化市容局	/
				市绿化市容局、市精神文明办	各区分减联办

序号	任务类别	任务名称	任务内容	责任单位	配合单位
5	加强垃圾分类主题活动宣传推广	第二届全国城市生活垃圾分类宣传周	组织参与第二届全国城市生活垃圾分类宣传周活动,按要求做好素材设计、案例选报、典型推选、比赛参与、公众发动等工作。开展形式多样的宣传活动,扩大覆盖面和影响力。	市绿化市容局	各区分减联办
6		全国节能宣传周和全国低碳日活动	围绕 2024 年活动主题,将垃圾分类宣传活动融入全国节能宣传周和全国低碳日宣传,积极开展形式多样、内容丰富的宣传教育活动。	市发展改革委、市生态环境局	市绿化市容局
7		六五环境日宣传活动	深入贯彻落实习近平总书记致六五环境日国家主场活动贺信精神,加强无废城市建设和生活垃圾分类的宣传,推动全社会形成崇尚生态文明、践行绿色生活的生动局面。	市生态环境局	市绿化市容局
8		上海市生活垃圾分类志愿者服务宣传日	每月 5 日集中组织开展生活垃圾分类志愿者服务和社会宣传动员活动。市级宣传点主推“六个一”活动,各区、街镇利用各自的工作载体和宣传平台,在主题宣传日当天同步开展形式多样的宣传活动。	市绿化市容局	各区分减联办
9	引导市民参与垃圾分类宣传工作	开展电视广播专访	通过上海电视台《夜线约见》或上海广播电台《直通 990》或交通广播电台《有请发言人》等栏目,由业务部门相关人员和节目主持人就垃圾分类工作开展研讨,向市民传递垃圾分类的社会温度和人文关怀。	市绿化市容局	/
10		“5.10”绿色低碳公益主题宣传活动	开展“5.10”绿色低碳公益主题宣传活动,发布“绿色漫步”行走路线,公布可回收物回收示范社区,结合“沪尚回收”服务平台推出“绿色驿站”,打造绿色低碳宣传月。	市绿化市容局	各区分减联办
11		“生活垃圾分类科普体验线路打卡”活动	各区组织发动市民群众参与体验“生活垃圾分类科普体验线路”,普及垃圾分类知识,扩大垃圾分类影响力。发动群众在线上进行打卡,通过各区“生活垃圾分类科普体验线路”的点亮程度反映区内市民群众垃圾分类参与热度。	各区分减联办	市绿化市容局

序号	任务类别	任务名称	任务内容	责任单位	配合单位
12		合力营造全市垃圾分类宣传氛围	强化机场、火车站、轨交车站、客运码头等交通枢纽垃圾分类宣传氛围。	市交通委	/
			各 A 级旅游景区充分利用电子显示屏和海报等宣传工具进行垃圾分类宣传。	市文化和旅游局	/
			将垃圾分类等生态文明实践纳入劳动教育学时 ,培养学校师生垃圾分类习惯。	市教委	/
			不断提升医院垃圾分类示范作用 ,加强医院垃圾分类引导宣传。	市卫生健康委	/

(此件公开发布)

抄送 市交通委，市精神文明办

上海市生活垃圾分类减量推进工作联席会议办公室 2024年4月10日印发
