

上海市绿化和市容管理局2023年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表

(2023年度)

项目名称	市容景观综合管理	项目性质	其他一次性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市绿化和市容管理局	实施单位	上海市绿化和市容管理局		
计划开始日期	2023-01-01	计划完成日期	2023-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额		年度资金申请总额	11,074,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	11,074,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标 (2023年 -2023年)		年度总体目标		
			<p>开展市容环境卫生满意度测评、“美丽街区”建设评价评测、市容环境综合管理达标示范街镇复查、重大活动市容环境保障、精细化管理贯标工作、公共空间休憩座椅设置优化提升工作、《上海市市容环境卫生管理条例》宣贯、第三方市容保障服务的规范管理。</p> <p>分析调研2022年苏州河、延安高架、南北高架景观照明总体方案实施计划推进效果管控配套服务项目，做好项目的收尾工作。</p> <p>通过审查重要区域景观照明实施方案，摸清全市景观灯光设置现状，启动对《上海市景观照明总体规划》的评估和修编。</p> <p>根据2022年修编的《上海市户外广告设施设置阵地规划》，启动户外广告设施设置实施方案编制指南和各区修编的实施方案的审查，对新型户外广告进行技术论证。</p> <p>研究2022年黄浦江两岸户外招牌设置导则，编制重要入城段、北横通道沿线、背街小巷户外招牌设置导则。</p> <p>通过座谈会、现场踏勘等方式，总结回顾户外广告整治、户外招牌特色道路创建工作，搜集相关资料进行成果展示。</p> <p>对景观条线管理人员培训新修编的《户外广告设施设置阵地规划》《流动户外广告设施技术规范》。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
			形成满意度测评报告		=2.00(份)

绩效 指标	数量指标	形成“美丽街区”建设评价评测报告	=2.00(份)	
		重大活动市容保障巡查次数	=2.00(次)	
		重大活动市容保障紧逼督办天数	=10.00(天)	
		重大活动市容保障查找问题数	=4000.00(个)	
		开展精细化管理、普法宣贯活动次数	=2.00(场)	
		第三方市容保障服务的规范管理成果报告	=1.00(份)	
		市容环境综合管理达标、示范街镇复查数	=45.00(个)	
		完成2023版《上海市景观照明总体规划》修订	=1.00(份)	
		户外广告设置实施方案、户外招牌设置导则编制指南	=2.00(份)	
		苏州河等区域户外招牌设置导则	=3.00(项)	
		户外广告整治、户外招牌特色道路创建成果	=2.00(项)	
		户外广告设置设置阵地规划培训人数	=50.00(人次)	
		流动户外广告设置技术规范培训人数	=50.00(人次)	
	产出指标	质量指标	各类报告验收通过率	≥90.00(%)
			问题整改落实率	≥90.00(%)
			核心区按时亮灯率	≥95.00(%)
			《上海市景观照明总体规划》专家验收通过率	=100.00(%)
			苏州河等区域户外招牌设置导则专家验收通过率	=100.00(%)
			户外广告设置实施方案、户外招牌设置导则编制指南专家验收通过率	=100.00(%)

		户外广告设置设置阵地规划培训合格率	≥95.00 (%)
		流动户外广告设置技术规范培训合格率	≥95.00 (%)
	时效指标	各项目开展及时率	=100.00 (%)
		《上海市景观照明总体规划》评估、修编完成及时率	=100.00 (%)
		户外广告设置实施方案、户外招牌设置导则编制指南完成及时率	=100.00 (%)
		苏州河等区域户外招牌设置导则完成及时率	=100.00 (%)
		户外广告整治、户外招牌特色道路创建成果搜集及展示完成及时率	=100.00 (%)
		培训计划按期完成率	≥95.00 (%)
效益指标	社会效益指标	城市市容管理水平	提升
		“美丽街区”数量	持续增加
		户外设施相关投诉量	持续减少
满意度指标	服务对象满意度指标	培训人员满意度	≥90 (%)
		市民对市容环境的满意度	≥80 (分)