

上海市绿化和市容管理局文件

沪绿容〔2024〕64号

上海市绿化和市容管理局关于《青浦区户外广告设施设置实施方案》的批复

青浦区绿化和市容管理局

你局《关于上报 青浦区户外广告设施设置实施方案的请示》（青绿容〔2023〕71号）及有关材料收悉。根据《上海市市容环境卫生管理条例》《上海市户外广告设施设置规划（2023-2027年）》，经我局会同市规划资源局、市市场监管局审查，现批复如下

一、原则同意你局上报的《青浦区户外广告设施设置实施方案》（以下简称《实施方案》）。

二、《实施方案》点位布局符合上位规划、编制导则及技术规范要求，充分考虑虹桥城市副中心（青浦部分）、徐泾地区中心、赵巷地区中心等氛围营造与景观品质提升，共设立户外广告设施点位453处，其中经营性点位257处，自

设性点 169 处，公益性专用点位 27 处。

三、请抓紧组织编制新型户外广告设施点位设计方案，报我局技术论证通过后设置。

四、青浦区范围内未纳入《实施方案》的新、改、扩建（构）筑物需要设置户外广告设施的，你局应当根据《关于进一步优化营商环境完善本市户外广告设施设置阵地实施方案编制工作的意见》（沪绿容〔2022〕129号）规定，组织编制单项实施方案后报我局审核。

请你局按照批复做好《实施方案》发文以及信息公开工作，并将户外广告设施点位信息输入上海市户外景观设施综合管理系统，规范实施户外广告设施设置行政许可及备案工作，加强事中事后监管，依法查处违规行为。

特此批复。

上海市绿化和市容管理局
2023年2月7日



（此件公开发布）

抄送 市规划资源局，市市场监管局，市城管执法局。

上海市绿化和市容管理局办公室

2024年2月8日印发
