

附件 1

生活垃圾分类精品小区（村）建设标准及评分表

小区（村）名称
建设类别

小区（村）地址

所属区

所属街镇

区级考核得分

建设类别		项目		编号	标准	分值	得分	
生活垃圾分类精品小区类	生活垃圾分类精品小区类	微更新	1.设施改造标准化(25分)	1.1-G 通用要求	1.1-G.1	柱面、墙面、天花板等平整、洁净。	2	
					1.1-G.2	地面有防滑、防渗、耐磨措施（如地面硬化或防滑瓷砖等）；设置方便清扫、拖桶等的缓冲坡道。	2	
				1.1-A 亭式投放点	1.1-A	采用亭式结构，设有顶棚、立柱、围栏等；框架结构牢固、耐腐蚀（可采用不锈钢、铝合金等材料，无明显腐蚀、锈蚀痕迹）。	6	
				1.1-B 垃圾房	1.1-B.1	采用封闭式围护结构的建（构）筑物，设有围墙、门、窗、顶棚等。	1	
					1.1-B.2	内墙面 1.5 米以下采用防水、耐磨材料或涂有相应涂层（如瓷砖或雪弗板等）；门、窗材质易清洁、耐腐蚀（可采用不锈钢、铝合金等材料，无明显腐蚀、锈蚀痕迹）。	1	
					1.1-B.3	设置存桶区、工具区、清洗区及投放区等基本功能区间，且各区间做好区域分割（其中清洗区可与存桶区或投放区重合，存储式垃圾房可不设投放区）；存桶区如设置在垃圾房外，应设置围栏和顶棚等，避免露天存放。	2	
					1.1-B.4	投口式垃圾房：投放口上方有防雨措施；投放口下沿高度为 1 米 ~ 1.2 米；投放窗口面积不小于 0.25 平方米。	2	
				1.2 配套设	1.2-G 通用要求(如为	1.2-G.1	设置排水沟，地面和排水沟的坡度均便于污水排放，污水纳入污水管网。	1

建设类别	项目		编号	标准	分值	得分				
		施(11分)	亭式投放点该项折合为11分)	1.2-G.2	设置固定式洗手装置,并连通管网。配置水枪或水管等,满足冲洗功能。	2				
				1.2-G.3	配置节能灯具、电源开关,满足设备用电;如设置插座,应有防水措施。电路连接应符合消防安全要求,禁止私拉电线,飞线裸露等。	2				
				1.2-G.4	配置除臭装置(如喷壶,喷洒化学型、植物型或生物型药剂液等)。	1				
				1.2-G.5	配置杀虫装置(如杀虫喷剂等)。	1				
				1.2-G.6	整合垃圾分类公示告知牌,明确一套分类投放相关信息(包含:分类类别、收运单位、物流去向、投放时段、监督电话等信息),且无明显破损、遮挡、脱落、脏污等。	2				
				1.2-B	配置通风装置,如坐地式、挂壁式或吊顶式电风扇等。	2				
				1.3 环境维护(4分)	1.3.1	垃圾房(亭)内及周边环境卫生良好,无垃圾散落,无明显异味,无蚊蝇滋生,地面干净整洁、无积水、见本色;排水沟内无垃圾、淤泥等残留。	2			
			1.3.2		分类容器、设施设备干净整洁,功能完好,无破损,湿垃圾收集容器不缺少桶盖。	2				
				2.投放环境精致化(15分)	2.1 设施惠民(11分)	2.1-G 通用要求	2.1-G.1	升级照明装置,配置太阳能或感应式等照明灯。	2	
			2.1-G.2				升级除臭装置,配置自动喷淋、自动净化等自动除臭装置(采用物理吸附、化学中和、电离分解、杀菌消毒等方法)。	2		
	2.1-G.3	升级杀虫措施,配置杀虫灯或涂有防虫涂层等。	1							
	2.1-A	2.1-A 亭式投放点	2.1-A			投放设备均具备非接触式(如感应或电动脚踏式等)自动开闭投放功能。	6			

建设类别	项目			编号	标准	分值	得分		
	专项更新	2.1-B 垃圾房		2.1-B.1	投口式垃圾房 :所有投放口配置非接触式(如感应或电动脚踏式等)自动开闭投放设备 步入式垃圾房 :垃圾房内设置方便通行的步道(宽度不小于1米);投放区(含容器和步道)与存桶区总占地面积不小于15平方米 存储式垃圾房(上门收集模式) :垃圾房内存桶区占地面积不小于15平方米;采用整洁美观的全密闭或桶装密闭电动收集机具,做好分类标识;门户门前分类容器做到规范整洁、干净美观。	3			
				2.1-B.2	升级通风装置,配置嵌入式排风扇或空调等机械通风系统(垃圾房设置在地下时,机械通风系统通过通风管道向地面室外排放)。	2			
				2.1-B.3	升级冲洗装置,设置固定式拖布池,并连通管网。	1			
			2.2 环境亲民(4分)	2.2	采取绿植花卉、涂鸦彩绘、文化墙、照片墙等2种及以上艺术创意方式提升投放环境质量。	4			
			3.科技赋能精良化(20分)	3.1 应用场景	3.1	充分利用科技赋能手段助力生活垃圾分类,主要应用场景有 智能识别 :可实现小包垃圾(散落垃圾、暴露垃圾)落地、居民混投误投、垃圾桶满溢、地面脏污、烟感报警、自动计量称重、异味超标等事件的智能识别 智能引导 可通过刷卡或扫码绑定、身份识别、信息推送等技术,对居民乱扔垃圾、混投误投、湿垃圾不主动破袋、乱倒污水等行为做到自动源头追溯、语音提醒督促等功能 居(村)区域内以上应用场景至少实现3个。	6		
		3.2 平台接入				3.2	应用场景接入小区(村)智能管理平台,实现区域内场景应用;同时联通街镇“一网统管”平台。	3	
		3.3 闭环管理				3.3	应用场景形成“发现、派单、整改、销项”闭环管理机制。	4	

建设类别	项目		编号	标准	分值	得分	
精品提升			3.4 智能流转	3.4	应用场景具备自动派单、自动销项功能（实现事件自动识别、案件自动生成、任务自动触发、处理后自动反馈销项的智能流转功能）。	3	
			3.5 现场测试	3.5	相关智能识别场景的智能识别率达到 100% ，即时整改率达到 100%（考核人员现场测试，整改时效 30 分钟）。	4	
	4.回收服务精细化(20分)	4-G 通用要求(6分)	4-G.1 形象鲜明	4-G.1	在醒目位置配置“沪尚回收”标识招牌或侧招；配置公示牌，公示牌明确服务点编号、回收单位、回收价格、回收种类、服务时间、监督电话等信息；可回收物精细化分类标志图形应符合《生活垃圾分类标志管理规范》规定。	5	
			4-G.2 服务便利	4-G.2	提供有偿回收服务，且为现场交易结算（部分低价值可回收物可公益回收），回收价格达到市场正常水平。	1	
		4-A 服务点(14分)	4-A.1 建设规范	4-A.1	面积不小于 8 平方米的封闭式建筑；如服务点与垃圾房或社区活动中心等合并的，应有硬隔离措施（如用围栏、固定板、墙体等进行隔离）	4	
			4-A.2 功能完善	4-A.2	配置玻璃、金属、塑料、纸张（纸板）、织物等 5 类及以上精细化回收容器或者设置相应分类回收区域（需做好硬隔离措施，贴好分类标识）；根据可回收物精细化类别分别设置占用区域，其中纸张（纸板）、塑料、织物类等三类可回收物存放区域占用面积均不小于 2 平方米；配备消防装置。	5	
			4-A.3 环境整洁	4-A.3	各精细化分类区域需干净整洁，可回收物堆放整齐有序。	2	
			4-A.4 宣传展示	4-A.4	设置宣传展示垃圾分类、资源循环利用和绿色低碳环保理念文化墙或展示墙等。	2	
			4-A.5 频率达标	4-A.5	回收频率至少一周两天（每周开放总时长不低于 10 小时）。	1	

建设类别	项目		编号	标准	分值	得分
	4-B 服务点 (14分)	4-B.1 功能完善	4-B.1	采用智能回收箱,具备玻璃、金属、塑料、纸张(纸板)、织物等5类及以上可回收物精细化分类智能回收功能(其中玻璃可采用公益回收箱)。	8	
		4-B.2 服务高效	4-B.2.1	发生满仓、故障后自动报警,及时处理。2小时内完成清仓。2小时内完成故障检修。	2	
			4-B.2.2	采用手机软件或小程序为居民提供人性化服务,如满仓或故障点位实时提醒、可交投点位实时查询、积分自助兑换、用户咨询投诉在线客服等。	2	
		4-B.3 宣传展示	4-B.3	与智能回收箱链接的手机软件或小程序上展示“沪尚回收”元素,或宣传垃圾分类、资源循环利用和绿色低碳环保理念等。	2	
	5.分类管理精细化(15分)	5.1 实效巩固	5.1	生活垃圾分类实效佳。 (1)湿垃圾:现场观察投放点湿垃圾容器分类情况,分类实效良好的得2分 (2)干垃圾:现场观察投放点干垃圾容器分类实效,分类实效良好的得1分 (3)可回收物与有害垃圾:现场观察投放点可回收物、有害垃圾容器分类实效,分类实效良好的得1分。	4	
		5.2 居民参与	5.2	现场观察4位居民投放行为,每名居民主动参与并准确分类投放得0.5分。	2	
		5.3 环境整洁	5.3	小区(村)公共区域、投放点或垃圾房周边无小包垃圾落地。	2	
		5.4 配比合理	5.4	按照投放需求合理配比垃圾投放收集容器,现场检查无垃圾桶满溢现象。	2	
		5.5 精细分类	5.5	定点投放或上门收集环节增设有有害垃圾精细化分类收集功能,且有实用性。有害垃圾精细化分类标志图形应符合《生活垃圾分类标志	2	

建设类别	项目	编号	标准	分值	得分
			管理规范》规定。		
	5.6 氛围浓厚	5.6	分类宣传氛围浓厚，配有海报、宣传栏、黑板报、标语标牌、电子显示屏、电视等 5 种及以上宣传载体。	3	
	6.特色亮点精品化（5分）	6.1	设置绿色环保小屋，开展废物利用手工制作、闲置用品二手集市等活动；探索与湿垃圾资源化利用相关的 1 米绿植园地或就近就地资源化利用 墙面、屋顶等采用立体绿化方式提升环境质量；使用太阳能光伏板实现投放点供电等，开展绿色低碳垃圾分类实践。 以上功能有一项即得分。	3	
6.2 社区自治		6.2	建立垃圾分类评比制度，设立红黑榜等；开展周期性科普宣传活动，引导社区党员参与垃圾分类志愿服务；举办垃圾分类亲子教育科普；与周边学校或商户开展垃圾分类共建联建活动等，形成行之有效的社区自治特色。 以上措施有一项即得分。	2	
6.3 便民服务		6.3	针对行动不便住户提供上门代收生活垃圾服务；在公共空间有限的花园洋房、老旧里弄等住宅区域，采用地埋式分类投放设施或流动式分类垃圾收集车等新型投放收集方式，提供便民惠民的人性化服务。 以上措施有一项即得分。		
注	1. 生活垃圾分类精品小区 类总分 100 分，95 分及以上为“合格”，95 分以下“不合格”； 2. 生活垃圾分类精品小区 类总分 60 分，55 分及以上为“合格”，55 分以下“不合格”； 3. 部分项目如投放点、服务点类型 A/B 选项选择一类进行考核，G 通用要求均需考核。 4. “特色亮点精品化”考核项：按照辅证材料和现场检查情况定分 5. 参与考核的小区在生活垃圾分类方面无造成不良社会影响的重大投诉信访事件或重大舆情。				