

上海市绿化和市容管理局  
上海市商务委员会  
上海市交通委员会  
上海市文化和旅游局

文件

沪绿容〔2025〕160号

---

关于做好引导和鼓励社会厕所对外开放的  
指导意见

各区绿化市容局、商务主管部门、交通委、文化旅游局：

为深入践行“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念，进一步完善城市公共服务体系，切实提升市民及游客如厕便利度，现就引导和鼓励沿街商业体、企事业单位、楼宇、园区等社会厕所资源有序开放共享，提出如下指导意见。

**一、协同推进开放，确保工作成效**

各区绿化市容局、商务主管部门、交通委、文化旅游局应主动作为，将引导和鼓励社会厕所对外开放工作作为基础工程、文明工程、民生工程来抓。要结合本行业、本区域实际，扎实推进社会厕所对外开放工作，加强部门协同，实行分类指导。重点协调解决点位布局、设施设备改造、日常保

洁管理等具体问题，推动形成政府引导、社会支持的良性发展格局。

## **二、加大开放力度，出台长效机制**

各区绿化市容局、商务主管部门、交通委、文化旅游局应确保本行业具备对外开放条件的政府投资建设的厕所实现“应开尽开”。针对市民反映如厕需求强烈、经公开征求意见确定的区域，以及主要商业街区、大型商圈、旅游景点、交通集散枢纽等人流高度密集区域和现有环卫公厕布局服务盲区，各区绿化市容局应会同区商务主管部门、交通委、文化旅游局开展排摸，积极引导区域内符合条件的沿街商业体、企事业单位、楼宇、园区等单位，科学、有序、规范地开放内部厕所资源供公众使用，有效织密厕所服务网络，提升区域如厕保障能力。同时，探索通过试点奖补、设施改造帮扶、管理服务指导等方式予以精准扶持，切实调动开放积极性，稳步扩大社会厕所开放覆盖面。

## **三、加强寻厕引导，完善厕所地图**

各区绿化市容局、商务主管部门、交通委、文化旅游局应按照规范要求设置本行业所辖各类对外开放厕所的标志和导向标识，增加厕所导向标识牌，可单独设置，亦可结合其他公共标识一并设置，方便如厕人员寻找。对商场、轨交、文博场馆、旅游景点等场所可依托“服务台”“问询台”强化人工指引，多渠道助力市民快速寻厕。同时，应配合做好“上海智慧寻厕”小程序所需各类型厕所点位信息的标准化

收集、专人化维护、规范化展示等工作，方便市民便捷查询。同步建立常态化数据更新机制，由各相关行业管理部门定期报送更新数据。

#### 四、强化服务保障，确保开放质量

各区绿化市容局、商务主管部门、交通委、文化旅游局应按照《公共厕所规划和设计标准》（DGT08-401-2016）《公共厕所保洁质量与作业要求》（DB31T525-2022）以及各行业相关建设管理标准的规定，做好本行业所辖各类对外开放厕所的建设和管理工作，持续推进第三卫生间、无障碍设施配建，结合新建、改建优化男女厕位比以及开展适老化适幼化改造提升工作，切实落实保洁责任制，确保对外开放厕所的服务品质。

上海市绿化和市容管理局

上海市商务委员会

上海市交通委员会

上海市文化和旅游局

2025年10月23日

**（此件公开发布）**

---

抄送：市质监中心、市公厕协会

---

上海市绿化和市容管理局办公室

2025年10月23日印发