

财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	绿化市容、林业事业发展规划及研究						
主管部门	上海市绿化和市容管理局			实施单位	上海市绿化和市容管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	8240000.00	7366000.00	5,953,108	10	80.82%	8.08
	其中：当年财政拨款				—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
预算目标				实际完成情况			
年度 总体 目标	<p>“公园城市”规划建设导则项目：在2020年底，正式发布《上海市“公园城市”规划建设导则》。提出引领上海“公园城市”规划建设理念，通过生态文明引领城市发展的新范式，全面制定城市公园绿地、城市绿道、郊野公园、湿地公园（国家公园）、环城公园带、空中花园（屋顶公园）的规划建设要求与标准，同时结合建筑风貌、街道景观、滨河景观、智慧园林、游憩活动等方面，构建公园城市建设体系。环廊森林片区规划项目：落实韧性生态之城目标，提升森林覆盖率，破解郊区结构性生态空间提升策略，彰显高密度人居环境公园建设的上海责任与魄力，匹配卓越全球城市核心功能的生态品质与气质。绿道建设情况评估项目：梳理绿道建设量（数量、质量）、分布情况，分析绿道规划完成情况，评估绿道综合服务水平，形成2016-2019上海市绿道建设情况评估报告。“十四五”上海市绿化市容行业发展规划编制项目：编制形成上海市绿化市容“十四五”规划、上海市绿化“十四五”规划、上海市林业“十四五”规划、上海市环境卫生“十四五”规划、上海市市容景观“十四五”规划，明确规划目标、任务、重大工程项目、重要政策措施，更好的指导行业十四五各项工作开展。绿化市容行业发展决策咨询研究专项：围绕上海生态文明建设和正在编制的“十四五”绿化市容重大发展战略，为提升绿化市容系统政府管理水平，促进行业健康、可持续发展提供充分的管理决策参考和政策储备，并积极促进成果转化，提升绿化市容生态文化建设工作。“公园城市”规划建设导则项目：2019年度，完成项目立项、明确框架体系、完成前期调研与资料收集，形成工作大纲；2020年度，完成《上海市“公园城市”规划建设导则》，并正式发布。环廊森林片区规划项目：完成环廊森林片区现状摸底、数据处理和概念规划。绿道建设情况评估项目：明确已建绿道数量、质量和分布，摸清绿道规划实施情况，评估绿道实施优缺点，指导下一步绿道建设。“十四五”上海市绿化市容行业发展规划编制项目：1、按照市委市政府工作安排，按照时间节点完成规划编制各项工作，形成1份总规划和4份分规划送审稿。2、形成十四五规划总体目标和指标体系、重大工程项目库，指导行业十四五各项工作开展。3、完成预算执行。绿化市容行业发展决策咨询研究专项：1、在保证课题研究质量前提下组织开展课题研究，形成课题研究成果汇编，吸收发展既有研究成果。2、在保证质量前提下组织开展生态文化建设工作。3、基于绿化市容</p>			<p>公园城市：目前结合《关于推进本市公园城市建设的指导意见（讨论稿）》以及规划发展处意见形成了讨论稿。其中实施保障部分暂缺，拟结合陆续发布的市、区、行业十四五规划以及环城公园带等规划成果进行相应补充完善。环廊森林片区：系统梳理上海市十三五造林建设情况，评估现状森林资源的空间、规模、质量和服务水平，面向十四五发展目标，对全域国土空间资源的造林潜力进行规模测算与分区指引，开展上海9个郊区的工作对接与目标探讨。明确环廊森林片区建设目标与愿景，开展空间潜力分析，提出市级生态走廊和近郊绿环造林建设排摸与指标指引。绿道建设情况评估项目已完成，并形成报告。编制形成上海市绿化市容“十四五”规划、上海市绿化“十四五”规划、上海市林业“十四五”规划、上海市环境卫生“十四五”规划、上海市市容景观“十四五”规划，明确规划目标、任务，重大工程项目、重要政策措施，更好的指导行业十四五各项工作开展。按照课题计划开展课题研究工作，完成19个局管理咨询课题研究任务，预算执行率100%，完成课题资料归整工作，形成课题成果汇编。</p>			

行政处罚案例大数据解决和分析。 4、保障行业智库体系政策运转。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
产出指标	数量指标	各项规划完成项数(项)	=10	10	20	20		
		评估报告形成数(个)	=1	1	10	10		
		部门课题研究完成数(个)	=11	18	7	6.5	1项课题因研究范围较大,尚未形成研究成果。	
		上年度课题成果汇编(个)	=1	1	2	2		
	质量指标	专家评审通过率	=100%	100%	12	11.5	1项课题因研究范围较大,尚未形成研究成果。	
		课题全面性	全面	全面	5	5		
	时效指标	专项调查及时性	及时	及时	3	3		
		课题研究完成及时性	及时	及时	5	4.5	1项课题因研究范围较大,尚未形成研究成果。	
			市民亲近自然的人居环境保持率	保持	保持	2	2	
			公众对绿化市容事业的知晓度和参与率	改善提升	改善提升	2	2	

效益指标	社会效益指标	课题研究成果决策参考性	具备	具备	4	3	部分课题的针对性还需再提高。
		项目研究成果决策参考性	具备	具备	2	2	
		项目应用情况	应用	应用	2	2	部分课题成果应用性还不强
		数据积累情况	积累	积累	2	2	
		与院相关部门，区相关管理部门形成项目协作	协作	协作	2	2	
		与其他部分相关规划内容衔接	衔接	衔接	2	2	
		信息共享及时性	及时	及时	2	2	
		为森林片区实施工作提供指导意见	提供	提供	2	2	
		为行业建设和管理项目提供立项依据	提供	提供	2	2	
	满意度指标	服务对象满意度指标	主管部分满意度	满意	满意	2	2
总分					100	95.58	

财政项目支出绩效自评表							
(2020 年度)							
项目名称	市容景观综合管理						
主管部门	上海市绿化和市容管理局			实施单位	上海市绿化和市容管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	22688000.00	19897000.00	19,845,696.88	10	99.75%	9.97
	其中：当年财政拨款				—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
	预算目标			实际完成情况			
年度总体目标	<p>确保户外广告、招牌等户外设施的安全、确保违法户外广告整治到位、规范户外广告的设置符合相关规定，并按照局重点工作要求，切实提升景观管理水平；开展市容环境卫生市民满意度测评、无序设摊综合治理实效测评、“美丽街区”建设评价评测，通过“市民评判、社会评议、政府评定”机制，剖析问题原因；开展重大活动周边市容环境整治巡查，形成督办态势；开展综合环境管理达标、示范街镇创建和复查，加强对基层管理部门的指导，从客观上对上海生态环境文明建设提供支持，有效提升城市市容环境管理水平；进一步提升上海生活垃圾分类减量实效，基本建成全市推进、标准完善、能力充分、运行精细、实效彰显的生活垃圾分类投放、分类收集、分类运输、分类处理的全程管理体系。户外广告、景观灯光运行管理：（1）完成支付，保障市监控中心正常运行；（2）按时参加LUCI会议，按时缴纳会费（3）按时完成景观照明特效方案设计和总体方案实施计划推进效果管控配套 市容综合管理：项目的实施是市委“人民城市人民建，人民城市为人民”重要理念的具体实践，能全面推进市容环境全要素精细化管理，不断提升市民的获得感和满意度，并提供客观、公正、全面的社会评价，对促进全市市容管理水平再上一个新台阶，实现整洁、有序、美观的总体管理目标具有重要意义。联办综合管理：项目的实施为贯彻落实市委、市政府关于建立完善本市生活垃圾全程分类体系的总体要求，针对本市生活垃圾分类管理薄弱环节，重点加强收运处体系建设，切实提升源头分类实效，提供客观、公正、全面的评价，促进生活垃圾分类管理水平再上一个新台阶，对建成全程分类体系总体管理目标具有重要意义。</p>			<p>全市市容市貌进一步提升。三重保障有力有序，第三届“进博会”市容环境保障工作全市完成整治性工程类项目2946项，委办局及重点企业完成任务95项。注重巡查检查，紧逼督办案件5120起，解决跨部门、跨区域、跨职能的难点问题220个。环境建设成效显著，全市已累计完成352个“美丽街区”，“美丽街区”覆盖率达20%，圆满完成三年行动计划。无序设摊凸显精细。督促各区、街镇全面加强设摊临时疏导点、管控点卫生防控措施。开展68个达标、示范街镇实效测评，完成复查和问题整改，加强对排名落后区、街镇的指导服务。市容环境卫生市民满意度测评分数上升至81.04分“良好”水平。</p>			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		景观照明总体方案实施重点区域（个）	=4	4	1	1	
		庆祝建党100周年重点区域灯光效果方案	=1	1	1	1	

产出指标

数量指标

上海城市夜景专题宣传片制作工作	=1	1	1	1	
重点区域户外招牌设计案例	=3	3	1	1	
重点区域户外招牌设置指南	=2	2	1	1	
重点区域景观照明、户外招牌及其他区域抽查、巡查工作	=3	3	1	1	
户外景观设施检查点督办	=5	5	1	1	
完成培训工作	=5	5	1	1	
店招店牌分级管理与设置导则编制报告	=1	1	1	1	
重点区域立面优化方案编制报告	=1	1	1	1	
景观照明节能方案编制报告	=1	1	1	1	
户外景观设施基础数据更新维护区	=16	16	1	1	

	对市容环境综合管理示范、达标街镇进行实效测评和机制测评	>=50	68	4	4	
	开展市容环境卫生状况公众满意度测评次数	=2	2	5	5	
	无序设摊综合治理实效测评次数	=2	2	4	4	
	进博会周边市容环境整治巡查次数	=2	2	5	5	
质量指标	垃圾全程管理运行	有效	有效	6	6	
	垃圾分类设施设备配置	规范	规范	6	6	
时效指标	核心区按时亮灯率	>=95%	>=95%	2	2	
	各项工作完成时效性	按计划完成	按计划完成	4	4	
	专项调查及时性	及时	及时	3	3	
	提交报告及时性	及时	及时	3	3	
	户外广告相关投诉量	持续减少	持续减少	3	3	
	新增违法广告设施	=0	0	3	3	

效益指标	社会效益指标	无序设摊整改情况	及时发现、整治，重点区域改善明显	及时发现、整治，重点区域改善明显	4	4		
		乱张贴整改情况	及时发现、整治，重点区域改善明显	及时发现、整治，重点区域改善明显	1	1		
		《条例》贯彻实施	有效	有效	6	6		
		垃圾分类知晓和参与	有效	有效	6	6		
	可持续影响指标	长效管理制度	健全	健全	2	2		
		人力资源配备	健全	健全	2	2		
		部门协调合作	及时	及时	2	2		
		信息化信息共享情况	信息及时向公众公布	信息及时向公众公布	2	2		
	满意度指标	服务对象满意度指标	市容环境满意度	>=80%	>80%	5	5	
	总分					100	99.97	

财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	科创建设、人才及科研工作						
主管部门	上海市绿化和市容管理局			实施单位	上海市绿化和市容管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	3282100.00	2657050.00	2,657,050	10	100.00%	10
	其中：当年财政拨款				—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
	预算目标			实际完成情况			
<p>科研方面：按科研计划完成攻关项目及常规项目研究，并通过结题验收；按计划完成标准的制修订。完成对申报国家林业标准化示范的企业的评审。通过完成七个子项目，更好地完善上海市市容环境卫生地方标准体系，鼓励市容环境卫生行业标准创新，促进科研成果通过标准转化为生产力，为标准管理者、标准编制者、标准使用者提供快捷、精确、有效的标准化工作服务，推动环卫技术进步，提高经济、生态和社会效益；按时完成各主题科技交流活动，达到开拓视野、启发思路，提升行业技术进步和管理水平的目标；按时完成前期咨询建议工作；完成每年购置的约1千多辆环卫作业车辆的审核；对本市目前四千多辆电动作业机具的管理和大量驾驶人员的培训工作；举办具有行业特色的主题活动启动仪式，整合行业科普资源，提升行业科普工作成效和影响力；形成第二批“四化”木本植物名录，年内转化应用绿化行业科技成果2至5项，形成5-8家“四化”特色精品苗圃，不断提升科技成果的转化率；形成园林机械化装备推荐名录，完成共享租赁平台建设，健全管理服务机制。经费执行到位，完成计划任务书制定的年度目标，到期项目按时结题。经费执行到位，完成计划任务推动市容环卫行业技术进步，提升经济、生态与社会效益。经费执行到位，完成5个科技交流主题的组织工作。经费执行到位，完成项目计划制定的年度目标，前期咨询建议工作。道路清扫市民满意率超85%。成功举办“上海国际自然保护周”分会场启动仪式和系列活动，整合行业科普资源、扩大科普工作影响力。通过上述6项工作的实施，“中心”日常工作稳步推进，形成第二批“四化”木本植物名录，形成5个“四化”特色精品苗圃，不断提升科技成果的转化率。形成园林机械化装备推荐名录，完成共享租赁平台建设，健全管理服务机制。人才方面：一是形成《2020年市绿化市容局人才工作要点》。启动行业人才十四五规划编制工作，完成五个专项分工和调查问卷、报表信息、调研座谈等相关工作。完成高层次人才信息库前期对接、</p>	<p>科研方面：按科研计划完成攻关项目及常规项目研究，并通过结题验收；按计划完成标准的制修订。完成对申报国家林业标准化示范的企业的评审。通过完成七个子项目，更好地完善上海市市容环境卫生地方标准体系，鼓励市容环境卫生行业标准创新，促进科研成果通过标准转化为生产力，为标准管理者、标准编制者、标准使用者提供快捷、精确、有效的标准化工作服务，推动环卫技术进步，提高经济、生态和社会效益；按时完成各主题科技交流活动，达到开拓视野、启发思路，提升行业技术进步和管理水平的目标；按时完成前期咨询建议工作；完成每年购置的约1千多辆环卫作业车辆的审核；对本市目前四千多辆电动作业机具的管理和大量驾驶人员的培训工作；举办具有行业特色的主题活动启动仪式，整合行业科普资源，提升行业科普工作成效和影响力；形成第二批“四化”木本植物名录，年内转化应用绿化行业科技成果2至5项，形成5-8家“四化”特色精品苗圃，不断提升科技成果的转化率；形成园林机械化装备推荐名录，完成共享租赁平台建设，健全管理服务机制。人才方面：建立一系列适应行业实际、更加灵活的人才管理机制，进一步集聚高端人才、进一步改善人才环境、进一步调动创新转型，培养一支总量充沛、分布合理、结构优化、素质过硬的人才队伍；激发环卫职工的工作热情，增强市民与社会的环境意识，营造尊重环卫工人、支持环卫事业的和谐氛围，共建绿色、整洁的美丽家园。科研方面：经费执行到位，完成计划任务书制定的年度目标，到期项目按时结题。经费执行到位，完成计划任务推动市容环卫行业技术</p>			<p>科研方面：按科研计划完成攻关项目及常规项目研究，并通过结题验收；按计划完成标准的制修订。完成对申报国家林业标准化示范的企业的评审。通过完成七个子项目，更好地完善上海市市容环境卫生地方标准体系，鼓励市容环境卫生行业标准创新，促进科研成果通过标准转化为生产力，为标准管理者、标准编制者、标准使用者提供快捷、精确、有效的标准化工作服务，推动环卫技术进步，提高经济、生态和社会效益；按时完成各主题科技交流活动，达到开拓视野、启发思路，提升行业技术进步和管理水平的目标；按时完成前期咨询建议工作；完成每年购置的约1千多辆环卫作业车辆的审核；对本市目前四千多辆电动作业机具的管理和大量驾驶人员的培训工作；举办具有行业特色的主题活动启动仪式，整合行业科普资源，提升行业科普工作成效和影响力；形成第二批“四化”木本植物名录，年内转化应用绿化行业科技成果13项，形成6家“四化”特色精品苗圃，不断提升科技成果的转化率；形成园林机械化装备推荐名录，完成共享租赁平台建设，健全管理服务机制。经费执行到位，完成计划任务书制定的年度目标，到期项目按时结题。经费执行到位，完成计划任务推动市容环卫行业技术进步，提升经济、生态与社会效益。经费执行到位，完成5个科技交流主题的组织工作。经费执行到位，完成项目计划制定的年度目标，前期咨询建议工作。道路清扫市民满意率超85%。成功举办“上海国际自然保护周”分会场启动仪式和系列活动，整合行业科普资源、扩大科普工作影响力。通过上述6项工作的实施，“中心”日常工作稳步推进，形成第二批“四化”木本植物名录，形成5个“四化”特色精品苗圃，不断提升科技成果的转化率。形成园林机械化装备推荐名录，完成共享租赁平台建设，健全管理服务机制。人才方面：一是形成《2020年市绿化市容局人才工作要点》。启动行业人才十四五规划编制工作，完成五个专项分工和调查问卷、报表信息、调研座谈等相关工作。完成高层次人才信息库前期对接、</p>			

目标 进步,提升经济、生态与社会效益。经费执行到位,完成5个科技交流主题的组织工作。经费执行到位,完成项目计划制定的年度目标,前期咨询建议工作。道路清扫市民满意率85% 成功举办“上海国际自然保护周”分会场启动仪式和系列活动,整合行业科普资源、扩大科普工作影响力 通过上述6项工作的实施,“中心”日常工作稳步推进,形成第二批“四化”木本植物名录,年内转化应用绿化行业科技成果2—5项,形成1-3个“四化”特色精品苗圃,不断提升科技成果的转化率。形成园林机械化装备推荐名录,完成共享租赁平台建设,健全管理服务机制 人才方面:每季度按计划、分类别推进人才工作项目。继续深入推进关爱环卫工人专项行动,增强市民的环境意识,提高环卫工人的社会地位,激发环卫职工的工作热情,更好地促进上海环卫事业的发展 通过开展技能比武,力争以不拘一格选拔人才的方式激发广大职工的参赛积极性,努力把职业技能比武活动作为培养高技能人才的重要抓手,作为培养先进典型的重要平台,作为行业文化建设的重要内容,创造条件让行业高技能人才脱颖而出。通过开展劳动竞赛,团结和动员行业职工坚持改革创新、聚焦重点,坚持安全第一、质量优先,坚持优质服务、提升水平,优化生态发展空间,推进城市管理转型,提升行业服务水平,为创建“绿色、整洁、有序、宜居”生态环境,充分发挥劳动竞赛激励人、鼓舞人、凝聚人、培养人的功能,确保绿化市容行业各项工作的圆满完成,全面推进本市绿化市容行业健康、持续、快速发展。

设计、开发工作。二是落实“青年能力提升计划”等实用型青年人才培养项目,并围绕人才安居、职称评审等青年职工关心的人才政策进行深入解读,共吸引3400余人在线观看、80余人线下互动。三是将储备人才、青年英才与特聘专家服务团等重点工作进行有机结合,全年共开展11批次专家服务团送教上门活动,覆盖行业专业技术人员364人次。四是聚焦绿化林业“四化”建设和管理等重点项目,开展以知识更新为主要内容的专技人员继续教育培训(共10期)。五是完成植物园青年人才公寓第一轮6名入住人员腾退,启动第二轮安置工作。六是推荐林业总站王焱为享受国务院特殊津贴专家,推荐聚隆公司陈磊申报市首席技师资助项目。完成国家林草局全国经济林咨询专家库、国家林草局林草学科优秀毕业生、上海市领军人才、上海市青年拔尖人才的推荐工作。以颁奖典礼、职工文艺演出等形式,组织开展了第六届关爱环卫工人专项行动。经过单位推荐、网络评选、擂台赛选拔、单位公示、市绿化市容局党组审议通过主席会审定等程序,评选表彰了2020年度市“十佳城市美容师”“十佳爱心接力站”和“十佳关爱环卫工人社会共建案例”。通过行业各级工会组织和工会干部共同努力,使全市关爱环卫工人、尊重环卫劳动、实现优美环境的共建共治共享的社会风尚跃上了新台阶,环卫职工的获得感、幸福感、安全感和社会地位得到明显提升。制定并下发《2020年度行业劳动竞赛活动方案》,对标国际最高标准、最好水平,按照条块结合、市区联动、全员参与、社会协同的方式,在绿化林业、市容环卫、水域环境、市容景观、绿化市容热线受理和本市重点工程、实事项目等领域,广泛开展以“当好主人翁、建功新时代”为主题的行业劳动竞赛,会同市绿化指导站、市林业总站、市市容环卫行业协会组织开展行道树、花灌木修剪、林业森林防火、环卫道路公厕保洁、车辆维修技能培训和技术比武活动,充分调动行业职工的劳动热情,提升职工的技能素质,发挥行业职工在生态文明建设和市容环境保障中的主力军作用。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
		科研项目结题验收完成数	=8	8	2	2	
		科研项目中期检查数量	=9	9	1	1	
		“上海环境卫生科技信息与动态”发行期刊次	>=10	10	1	1	

数量指标	数					
	制定《垃圾房技术要求》标准	=1	1	1	1	
	修订《店招店牌结构设计及安装》标准	=1	1	1	1	
	修订《城市容貌标准》	=1	1	1	1	
	申报国家标准化示范企业	1~2家	0	1	0	没有经费下达，没有申报
	标准复审次数	=2	2	1	1	
	完成标准文本汇编册数	=1	1	1	1	
	标准预立项评审次数	=2	2	1	1	
	标准宣贯场次	=1	1	1	1	
	标准技术讨论会	=1	1	1	1	
	专家讨论会	=4	4	1	1	
	环卫新车型申报检测率	=100%	100%	2	2	
	在用机具日常抽检完成率	=100%	100%	1	1	

产出指标

长三角等地区珍贵、彩 化树种苗木调查次数	=4	4	1	1	
“四化”新优植物名录 数	=1	1	2	2	
新优品种评审专家现场 和会议次数	=3	3	1	1	
园林机械化装备推荐名 录	=1	1	2	2	
完成共享租赁平台建设	=1	1	1	1	
特聘专家创新论坛开展 场数	=5	10	2	2	
特聘专家服务团送教上 门人次	=30	11	2	1.5	疫情原因
培育导师带教、高师带 徒组合	=20	20	3	3	
绿容青年智造调研课题 完成数	=10	14	3	3	
青年英才等培训、实践 锻炼人数	=200	300	3	3	

绩效指标

	优秀人才选拔人数	=30	33	3	3	
	行业“十四五”人才规划	=1	1	3	3	
	上海新优品种推荐示范点	=3	3	1	1	
质量指标	环卫车辆上牌管理覆盖率	=100%	100%	2	2	
	“四化”特色精品苗圃	5—8家	6	1	1	
	2019年局科技委科研项目评审完成率	=100%	100%	1	1	
	分会场启动仪式	成功举办，无重大事故	成功举办，无重大事故	1	1	
时效指标	2019年局科技委科研项目评审完成及时性	按计划完成	完成19项科研项目评审、6项信息化项目评审，完成7项局重点工程项目咨询	1	1	
	系列活动和启动仪式	2020年7月至10月	2020年7月至11月	1	1	
经济效益指标	新优植物种植成活率	>=80%	90%	1	1	
	对本市生活垃圾监管力	提升	提升	1	1	
	园林绿化从业人员专业人员提升情况	提升	提升	1	1	

效益指标	社会效益指标	宣贯活动到会率	>=90%	> 90%	1	1	
		指导行业科研项目立项	提升行业科研发展水平	提升行业科研发展水平	1	1	
		指导行业信息化项目立项	提升行业信息化发展水平	提升行业信息化发展水平	1	1	
		规范管理，降低安全事故。	道路清扫市民满意率85%	道路清扫市民满意率85%以上	1	1	
		车容面貌明显改善	道路清扫市民满意率86%	道路清扫市民满意率85%以上	1	1	
		整合行业科普资源、扩大科普工作影响力	总参与人数超过10万	总参与人数超过10万	1	1	
		人才获奖情况	同比去年增加	基本持平	3	2.5	需进一步提高推荐质量和数量
		各类人才知晓情况	1	100%	2	2	
		活动参与情况	1	100%	2	2	
		长效管理制度健全性	健全	健全	3	3	
		长效资金投入持续性	持续	持续	3	3	
		增强市民群众对自然环境和城市生态的保护意识	市民满意率85%	市民满意率95%	1	1	

		人员配备数量达标率	=100%	=100%	1	1	
	可持续影响指标	形成5家以上“四化” 特色精品苗圃	=100%	=100%	2	2	
		租赁平台用户单位数量	30家以上	30家以上	1	1	
		配套硬件设施到位率	=100%	=100%	1	1	
		信息共享及时性	及时	及时	1	1	
		发放“四化”木本植物 名录超过100人次	=100%	=100%	1	1	
		推荐名录各区及企业知 晓率	=100%	=100%	1	1	
满意度指标	服务对象满意度指标	编制后发布的标准社会 满意度	>=85%	>85%	1	1	
		标准评估效果满意率	>=90%	>90%	1	1	
		游客对示范区满意度	>=80%	>80%	1	1	
		租赁平台使用满意度	>=80%	>80%	1	1	
		推荐装备应用满意度	>=80%	>80%	1	1	
		各类人才满意度	>=85%	>85%	2	2	

			车容整洁、市民满意	>=85%	>85%	1	1
总分						100	98

财政项目支出绩效自评表

(2020 年度)

项目名称	绿化市容、林业行业宣传工作						
主管部门	上海市绿化和市容管理局			实施单位	上海市绿化和市容管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2597300.00	1795372.00	1,790,372	10	99.73%	9.97
	其中：当年财政拨款				—		
	上年结转资金				—		
	其他资金				—		
	预算目标			实际完成情况			
年度 总体 目标	<p>大力宣传局重点工作成就和良好形象，引导和巩固行业文明创建工作及成果，普及垃圾分类知识，提高分类意识，得到媒体和社会对行业工作，尤其是生活垃圾分类等重点工作更多的理解和支持；提高市民爱绿护绿意识，提升城市生态文明水平；团组织覆盖有所加强，团干部队伍素质有所提升，对团员青年的思想引领、工作促进、关心凝聚有所加强；局系统青年干部的工作热情和创新潜力得到展现；团员青年在践行行业社会责任，展示绿化市容行业形象方面有所提升。行业宣传保障工作：1. 完成局年度重点工作的宣传任务，做好行业宣传干部和网评员培训；2. 绿化行业、公厕行业、道路保洁和垃圾清运行业努力确保上海市文明行业的荣誉；指导有关单位创建全国文明城市；3. 进一步提高志愿者服务技能水平；新创建一批市级志愿者服务基地；形成志愿者工作激励机制；4. 普及垃圾分类知识，提高分类意识，发挥</p>			<p>召开媒体通气例会3场，组织现场会38场，主动组稿205篇，接待媒体采访140余次。圆满完成2020年民生访谈、2020年“夏令热线”、2020年全国林草工作会议特刊等领导专访以及“人民城市人民建，人民城市为人民”“走向我们的小康生活”等主题宣传活动。对网评员队伍进行调整扩增，完成宣传干部和网评员培训。与市人大城建环保委、市政协人资环建委、市建设交通工作党委、市文明办、宝山区人民政府联合开展2020年上海生活垃圾分类主题宣传展示活动。聘请王汝刚为上海市垃圾分类形象大使，配套创作卡通形象及文创产品。组织社会监督员参与本市生活垃圾分类实效社会评价，处理反馈市级社会监督单174单，发布社会监督月报12期。完成监督员培训。上海市废弃物管理处和上海日盛环境保洁服务有限公司创建成为“第六届全国文明单位”，上海古猗园和上海辰山植物园通过复评保留全国文明城市荣誉称号。完成全系统预申报本届市级文明单位合计32家，其中新创8家。完成预申报本届局级文明单位合计23家，其中新创9家。“上海辰山植物园”和“上海崇明东滩鸟类自然保护区”获评“上海市优秀志愿服务基地”。绿化行业、公厕行业、道路保洁和垃圾清运行业努力确保上海市文明行业。完成行业文明监督员培训、志愿者培训和慰问。推进互联网+义务植树工作，开展“云植树、云认养、云赏花、云游园”活动。发布《关于在本市建立社区园艺师制度的通知》，建立社区园艺师制度，充实社区绿化管理的专业力量，提升社区绿化管理水平，更好地满足市民对优美环境和美好生活的期望。组织编写发布窗阳台绿化推荐植物名录，举办“美丽阳台”设计布置大赛，并把窗阳台绿化设计布置讲座办到相关试点街道。推进窗阳台绿化试点，在思南公馆区域建设窗阳台绿化示范。举办绿化大篷车进高校、“绿色上海和你一起绿爱医护行动”、“绿色上海和你一起近自然亲子活动”、“绿色上海和你一起森林健步走”三场主题活动，完成“市民插花大赛”，举办318场”</p>			

垃圾分类志愿者和社会监督员作用；5. 得到媒体和社会对行业工作更多的理解和支持。全民义务植树绿化宣传：通过义务植树和绿化宣传，加强生态文明宣传教育，增强全民爱绿意识、环保意识、生态意识，鼓励市民把绿化融入日常生活，营造爱护生态环境的良好风气。行业青年风采展示：每季度按计划、分类别推进系统宣传工作项目。

园艺大讲堂”。全市近4000人次参与了网络认建认养活动，认养树木逾5000株。组织开展2018-2020年度“上海市花园单位”创建评定工作，开展社会绿化日常指导服务工作。完成2020年城市博览会绿化市容板块招标、参展、布展和展期服务工作，展览面积700平方米，14家企业参与，近百项产品展出，展示了园林绿化、市容环卫、景观灯光行业最新产品和最新技术，体现了上海绿化市容行业前沿水平。一是以凝聚引领为主旨，根据建交团工委“四史”学习教育要求，参加“党史”知识竞赛并荣获三等奖，开展“青听?前辈说”活动，打造了一堂富有青年特点、具有行业特色的“四史”移动学堂；开展“奋斗的青春最美丽”系列之“红五月”主题活动，发布了一系列行业青年学习交流资源，努力用青年语言讲好青年故事。二是以建功成才为导向，开展“青年写作能手”“绿容青年智造”等实用性青年人才培训项目，遴选出69名写手加入初级班训练，确定14个青年调研课题进行资助，为青年成长成才、岗位建功搭建平台。在局系统8家单位建立青年“研习社”“讲习所”试点，创建了15个行业青年先锋示范阵地、6个青年团建基地，帮助行业团员青年交流提升。三是以志愿公益为抓手，启动“垃圾分类青年在行动”3.0版，面向行业新招募64名青年讲师，围绕生活垃圾分类专业和野生动物保护两大专题形成8节高质量课程。大力推进“团青骨干参与业委会建设”工作，组织局系统35名青年加入首批“青春社区顾问团”，为社区治理中贡献智慧力量。

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标	完成重点宣传工作	专刊宣传1次、媒体策划25人次	26	6	6	
		完成培训工作	5项共7次	6	6	6	
		完成志愿者服务基地建设评审工作	1次	1	3	3	
		完成垃圾分类主题宣传日活动	每月1次	1	5	4	受疫情影响，线下人员聚集的活动合并于1次完成。其余时间通过其他形式宣传
		完成城博会、市民绿化节、行业青年风采展示等宣传活动	各1次	各1次	8	8	

绩效指标	产出指标	完成义务植树平台日常维护及模块新增工作	每月1次维护；增加模块1组	每月1次维护；增加模块1组	4	4		
		质量指标	培训合格率	=100%	=100%	1	1	
			志愿者补贴、慰问品发放覆盖率	=100%	100%	2	2	
			平台服务无重大问题	=0	0	2	2	
	时效指标	宣传工作完成及时性	及时	及时	2	2		
		培训工作完成及时性	及时	及时	2	2		
		宣传活动举办及时性	及时	及时	2	2		
		补贴发放及时性	及时	及时	2	2		
	社会效益指标	优秀青年及集体获奖情况	同比去年增加	基本持平	2	1.5		
		活动参与覆盖率	=100%	=100%	2	2		
		市民爱绿护绿意识	提升	提升	4	4		
		本市生活垃圾分类知晓度	>=80%	95%	2	2		
		长效管理制度建设	完善	完善	4.5	4.5		

效益指标	可持续影响指标	长效管理机制健全性	健全	健全	4.5	4.5	
		长效资金投入持续性	持续	持续	4.5	4.5	
		人力资源影响力	有充分的保障人力保障	充分	3	3	
		人员配备数量达标率	=100%	100%	2	2	
		配套硬件设施到位率	=100%	100%	2	2	
		信息共享及时性	及时	及时	3	3	
		满意度指标	服务对象满意度指标	参与培训人员满意度	>=80%	80%	4
参与宣传活动人员满意度	>=90%			90%	4	4	
行业青年满意度	>=85%			95%	3.5	3.5	
总分					100	98.47	