

上海市绿化和市容管理局
上海市文化和旅游局
上海市精神文明建设委员会办公室

文件

沪绿容〔2020〕447号

关于开展2020年上海“最美厕所”
评选活动的通知

各区绿化市容局、文化旅游局、文明办：

厕所是城市文明的窗口，厕所的管理服务体现一座城市的友好程度、品质追求、管理水平和综合实力，在今年全民抗疫期间严格的公厕防疫工作更是筑牢了抗疫防线。为进一步贯彻落实习近平总书记关于推进“厕所革命”的重要指示，上海公厕窗口行业以“对标更高要求、展现更好水平、营造更优环境”为目标，不断强化精细化管理、提升保洁质量、创新便民服务，打造上海服务品牌形象，倡导市民游客养成文明用厕的良好习惯。为确保以最佳状态

迎接建党 100 周年和第三届中国国际进口博览会的召开，决定在全市范围内开展 2020 年寻找上海“最美厕所”征集评选活动。具体事项通知如下：

一、活动主题

城市之光，文明典范——寻找上海“最美厕所”。

二、活动时间

2020 年 10 月 9 日——2020 年 11 月 19 日

三、活动组织

市绿化市容局、市文化旅游局、市文明办组成活动组委会，市市容环境质量监测中心、市文化和旅游公共服务中心、上海东方网股份有限公司和上海市公共厕所协会组成活动工作小组，负责活动的策划、协调，各区绿化市容管理部门、各区文化旅游管理部门具体负责落实和推进。

四、评选范围

- 1、本市公共区域对外开放的厕所，均可参与评选。
- 2、评选对象整体设计创意独特、兼具建筑美，与周边环境相协调。
- 3、评选对象能够因地制宜、实现功能需求、体现区域特色。
- 4、曾获评上海“最美厕所”“最美旅游厕所”称号的厕所，不再参评。对历届获评“最美厕所”“最美旅游厕所”

的厕所进行回访评估，对明显不符合标准的厕所建议限期整改，若整改不合格的，收回其荣誉称号。

五、评分标准

1、海选入围评分规则：

- (1) 拥有准确、清晰的厕所引导标识；
- (2) 拥有完整的配套设施，包括通风系统、除臭设施、无障碍设施、卫生纸、洗手液、干手机等；
- (3) 每天定时进行消毒、除臭、清理等。

2、评分体系：

(1) **人文关怀美：**提供更周到的公共服务，比如为行动不便的老人、孕妇和婴童提供必要的辅助设施和母婴服务等。

(2) **绿色环保美：**采用绿色植物和环保材料装修装饰，节能节水装置及先进的生物科技等，有益于环境保护的设施和措施。

(3) **外观设计美：**外观和色彩设计与环境协调，美观大方并具有一定特色。

(4) **文明推广美：**为提高文明如厕进行的文化推广，如设置宣传册、宣传画海报、易拉宝、电子显示屏等方式，推动全民文明如厕、文明生活。

(5) **功能创新美：**具有特色的功能，比如可以根据人

流情况，进行男女厕位的灵活调配，或通过智能化管理提供便捷化如厕服务。

（6）抗疫防护美：在防疫工作中表现优秀的，比如根据卫生防疫要求强化了公厕卫生和消毒标准，推行无接触式如厕，保障实时通风，确保粪便无害化转运处理，公厕人员防护措施部署得当，新型生物技术的生态公厕，在特殊应急场景发挥突出抗疫作用等。

六、奖项设置

设立“最美厕所”奖项 20 个，另外设立特色单项奖 5 个（包括最美防疫公厕）。

在所有奖项评选中，环卫厕所、旅游厕所、其他社会厕所各占一定比例。

七、评选方法及步骤

本次评选活动采用社会推荐与行业申报相结合、市民评选与专家评审相结合的方式进行，获评厕所向社会公示，公示后集中进行表彰。

1、组织发动阶段（2020 年 10 月 9 日-10 月 13 日）

由市绿化市容局、市文化旅游局、市文明办联合发布活动通知；完成活动平台和上线准备，组织各区绿化市容管理部门和各区文化旅游管理部门等相关单位进行动员部署。

2、申报征集阶段（2020 年 10 月 14 日-10 月 23 日）

（1）各区绿化市容管理部门结合实际情况，组织发动各街镇和环卫作业公司积极申报。经各区绿化市容管理部门审核后，统一推荐辖区内 2-3 座厕所，并附 200 字左右文字简介和相应的图片、视频资料参与评选。

（2）各区文化旅游管理部门结合实际情况，组织发动各旅游景区、景点等积极参与。经各区文化旅游管理部门审核后，统一推荐辖区内 2-3 座旅游厕所，并附 200 字左右文字简介和相应的图片、视频资料参与评选。

（3）市交通委、市商务委、市卫健委、市农业农村委等可根据实际情况推荐 2-3 座厕所，并附 200 字左右文字简介和相应的图片、视频资料参与评选。

（4）社会单位、媒体记者、个人（网友随手拍）可以对照评选标准，在网络推荐心目中的“最美厕所”候选名单，经行业主管部门审核后参评，同时一并提供相应材料。

3、评选审定阶段（2020 年 10 月 24 日-11 月 15 日）

（1）活动组委会负责制定评选工作标准和组织推进评选工作。工作小组对各区及社会申报推荐的厕所进行初审，同步在媒体平台上开展网络投票，根据行业和社会的综合评价，甄选出 40 座最美候选厕所，进入“最美厕所”候选

名单。

(2) 复审时，入围厕所的单位需要通过 PPT、视频等形式（PPT10 分钟、视频 3 分钟）作简要介绍和形象展示，评选工作小组将邀请部分公厕、旅游、环卫等领域专家组成专家评审组，对最终入围 40 座最美候选厕所进行专业评价，结合网络投票情况，确定最终 20 座“最美厕所”和 5 个“特色单项奖”名单。

4、公示表彰阶段（2020 年 11 月 16 日-11 月 19 日）

活动结果由市绿化市容局和市文化旅游局、市文明办、东方网联合发布，于“11·19”世界厕所日主题宣传系列活动期间表彰获评单位，并授予牌匾以资鼓励。

八、发布平台

“东方网”“乐游上海”“上海发布”“绿色上海”“市容质监”微信公众号等线上平台发布。

九、工作要求

（一）加强组织领导，重在推动落实。各区绿化市容、文旅等部门要充分认识评选表彰工作的重要意义，加强组织领导、作出周密部署，把开展此次评选活动作为展示窗口文明、展露行业风采、展现城市温度的有效抓手，使评选表彰的过程，成为树先进、立标准、补短板的过程，促进上海公厕行业发展水平不断提高。

（二）坚持面向基层，重在广泛参与。各区绿化市容、文旅管理部门要严格按照时间节点，落实活动各个环节的内容，对推荐单位提交的申报材料，要认真审核，注重好中选优，结合行业实际，甄选出符合建设标准、注重人文关怀、独具创新特色、防疫工作突出的厕所参与评选。评选表彰工作要充分体现群众性，广泛发动社会各界和广大群众真正把那些群众满意、行业认同、国际领先的，具有代表性的厕所推荐和评选出来，使社会各界和广大市民游客在参与活动的过程中感受近年来上海“厕所革命”取得的显著成效，共享上海公厕服务和管理行业文明创建取得的丰硕成果。

（三）加大宣传力度，重在示范引领。要把宣传工作贯穿评选表彰活动始终，结合迎接建党 100 周年和第三届中国国际进口博览会各项保障任务的要求，通过组织发动积极鼓励各街镇、各单位部门和广大市民游客发现、挖掘身边的“最美厕所”；通过网络票选大力宣传“最美厕所”外在形象和丰富内涵；通过专家评审提升“最美厕所”奖项的专业权威和含金量，营造全社会关注、支持、参与上海“厕所革命”的浓厚氛围。充分运用“东方网”“绿色上海”“乐游上海”和“市容质监”等各类媒体，广泛宣传开展此次活动的重要意义、基本条件、基本规则和方法步骤，

激发和引导社会单位和广大市民游客积极参与。

（此页无正文）

上海市绿化和市容管理局

上海市文化和旅游局



上海市精神文明建设委员会办公室

2020年10月23日



抄送：市住建委、市交通委、市商务委、市经信委、市卫健委、市农业农村委、上海东方网股份有限公司、市市容环境质

量监测中心、市文化和旅游公共服务中心、市绿化和市容管理
信息中心、市公共厕所协会

上海市绿化和市容管理局办公室

2020 年 10 月 23 日印发
