

项目绩效自我评价			
项目名称：	科建设、人才及科研工作	预算单位：	上海市绿化和市容管理局
具体实施处（科室）：	科信处、工会、组织处	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	3,999,100.00	上年预算金额（元）：	3,542,900.00
预算执行数（元）：	3,999,100.00	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	1、通过科研攻关和技术推广提升行业科技发展水平，推进行业科技创新建设，服务行业管理。2、完成2项标准的编制、2项标准的预研究和国家林业标准化示范企业的评审。3、通过完成四个子项目，更好地完善上海市市容环境卫生地方标准体系，鼓励市容环境卫生行业标准创新，促进科研成果通过标准转化为生产力，为标准管理者、标准编制者、标准使用者提供快捷、精确、有效的标准化工作服务，推动环卫技术进步，提高经济、生态和社会效益。4、通过项目的开展，发挥高层次人才的引领示范作用，搭建行业科技人员交流学习平台，提升专员人员业务水平。5、通过项目，借助局科技委平台，完善行业科研项目管理前期工作；促进行业内部交流与合作，拓展科技人员视野，提升科技管理水平。6、达到环卫作业车辆管理全覆盖；实现本市绿化市容行业使用的电动作业机具全面、规范的管理。7、顺应和对接上海科技发展趋势，建立一系列适应行业实际、更加灵活的人才管理机制，进一步集聚高端人才、进一步改善人才环境、进一步调动创新转型，培养一支总量充沛、分布合理、结构优化、素质过硬的人才队伍。预期实现以下目标：一是人才引进更科学。二是人才培养更多元。三是人才激励更有效。四是人才氛围更浓郁。		
自评时间：	2020-03-27		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	通过开展劳动竞赛，团结和动员行业职工坚持改革创新、聚焦重点，坚持安全第一、质量优先，坚持优质服务、提升水平，优化生态发展空间，推进城市管理转型，提升行业服务水平，为创建“绿色、整洁、有序、宜居”生态环境，充分发挥劳动竞赛激励人、鼓舞人、凝聚人、培养人的功能，确保绿化市容行业各项工作的圆满完成，全面推进本市绿化市容行业健康、持续、快速发展；通过开展技能比武，力争以不拘一格选拔人才的方式激发广大职工的参赛积极性，努力把职业技能比武活动作为培养高技能人才的重要抓手，作为培养先进典型的重要平台，作为行业文化建设的重要内容，创造条件让行业高技能人才脱颖而出；通过继续深入推进关爱环卫工人专项行动，增强市民的环境意识，提高环卫工人的社会地位，激发环卫职工的工作热情，更好地促进上海环卫事业的发展。一是将储备人才、青年英才与特聘专家服务团等重点工作进行有机结合，全年共开展24批次专家服务团送教上门活动，覆盖行业专业技术人员830人次。二是召开行业“两新”组织知联会情况通报会，听取知联会成员对行业工作和局领导班子及成员等的意见建议，以及企业发展中遇到的困难和难题。三是举办“居住证积分及居转户”等四期青年人才政策及科研能力提升培训，为逾300名行业青年提供了便捷的答疑解惑渠道。四是落实“绿容青年智造”、青年能力提升系列培训等实用性青年人才培训项目，确定12个青年调研课题进行资助，制定6场“小班化授课、菜单式目录、个性化定制”的培训项目，为青年成长成才、岗位建功搭建平台。		
主要问题：	未能完全将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值；相应的财务检查等必要的监控措施或手段不够及时；质量的检查验收方法不多。		
改进措施：	进一步将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标和指标值；年中、年末及时进行财务检查等必要的监控措施或手段；加强对质量的把关，提高科学验收水平。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	7	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	

	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	4	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	3	
产出目标 (34分)	完成绿化环卫行业职工收入情况调研及环卫工资指导价发布报告		4	4	
	完成“环卫”标准汇编份数	梳理市容环卫领域现行标准，编印200份，发放到各区绿化市容管理部门及各直属单位。	1	1	
	“上海环境卫生科技信息与动态”发行期刊次数	“上海环境卫生科技信息与动态”发行期刊大于10期	1	0.8	
	完成2019年绿化市容标准化项目制修订数量	完成2019年绿化市容标准化项目制修订数量4项	1	1	
	组织上海国际自然保护周活动	组织完成上海国际自然保护周启动仪式和系列活动	3	3	
	特聘专家以行业热点为主题讲课次数		2	2	
	完成“环卫”标准宣贯次数	完成《生活垃圾焚烧厂评价标准》等5项标准及1项环卫养护定额的宣贯工作，召开3次宣贯会。	2	1.8	
	完成“环卫”地方标准修订复审评估数量	完成《公共厕所保洁质量和服务要求》等10项标准的复审工作。	1	1	
	组织科技委行业交流会次数	完成行业科技培训、交流、沙龙等活动不低于5次。	1	1	
	组织专家上门服务培训次数		2	2	
	科研项目结题验收完成数量	完成2019年应结题科研项目的结题验收（30项）	2	1.9	
	2019年新立项科研项目检查数量	开展2019年局管在研项目中期检查（23项）	3	3	
2019年局科技委科研项目评审完成率	局科技委科研项目咨询评审完成率100%（2019年，科技委组织各类项目咨询评审共计21项，其中14项咨询，	2	2		

		7项评审。)			
	行业职业技能比武完成率		3	3	
	行业劳动竞赛完成率		3	3	
	行业劳动竞赛及时情况		1	1	
	2019年局科技委科研项目评审完成及时性	按照委托单位要求，局科技委对受委托科研项目的咨询评审完成及时性（2019年，科技委组织各类项目咨询评审共计21项，其中14项咨询，7项评审。）	2	2	
效果目标 (15分)	本市生活垃圾监管力度	提升本市生活垃圾监管力本市生活垃圾监管力度	4	4	
	园林绿化从业人员专业提升情况	提升本市园林绿化从业人员专业能力	2	2	
	参与人员满意度	参与人员满意度大于80%	9	9	
影响力目标 (15分)	人力资源影响		5	5	
	长效管理制度健全性	健全	7	7	
	对本市其他部门决策起到帮助情况		3	2	
合计			100	95.5	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价

项目名称：	绿化市容、林业行业宣传工作	预算单位：	上海市绿化和市容管理局
具体实施处（科室）：	绿委办、宣传处、团委、公绿处	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	2,621,672.00	上年预算金额（元）：	2,481,100.00
预算执行数（元）：	2,621,670.70	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	大力宣传局重点工作成就和良好形象，提升宣传干部媒体素养，引导和巩固行业文明创建工作及成果，普及垃圾分类知识，提高分类意识，得到媒体和社会对行业工作，尤其是生活垃圾分类等重点工作更多的理解和支持。提高市民爱绿护绿意识，提升城市生态文明水平。		
自评时间：	2020-03-30		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	<p>组织绿化节等大型绿化宣传活动及市级日常群众性参与活动、策划制作群众性绿化宣传品；进行单位绿化、居住区绿化、社会绿化、立体绿化指导服务；组织上海市国际城市博览会绿化市容展位的参展，及举办论坛活动。形成绿化服务进村宅——临港洋溢村景观提升方案，为提高市（村）民对临港洋溢村绿化的感受度和获得感奠定技术基础。</p> <p>1、组织开展“青春心向党 建功新时代”主题团日活动，举办周年纪念五四运动100周年暨“奋斗的青春最美丽”行业青年风采展示活动，追忆五四精神，表彰先进典型；市质监中心团总支等16家直属团青组织开展了以红色寻访、垃圾分类等为主题的8场分会场活动，共同纪念五四运动100周年。2、完成垃圾分类行业青年讲师团扩容升级工作，共招募来自直属单位、区局、城投集团83家单位235名青年志愿者，经培训测试后持证上岗，全年共开展各类培训会297场，覆盖29077人，为营造全民参与垃圾分类的浓厚氛围贡献了青春力量。配合团市委开展了2019年上海市爱心暑托班垃圾分类志愿宣讲活动，来自行业67家单位的189名青年讲师深入全市556个办班点，为3万余名小学生普及了垃圾分类知识。3、依托共青团、公益机构、企事业单位、学校、街道、媒体等多方资源，联合青年社会组织共同举办“随手公益之垃圾分类公益集市”活动，覆盖建交委、卫计委、金融委、交通大学、饿了么、美团等多个行业青年和市民游客约500人，助力社会各界在垃圾分类工作中形成更大合力。</p> <p>1. 完成《中国绿色时报》全国林业和草原工作会议特刊1期。2. 邀请媒体就生活垃圾分类等主题深度策划宣传3次。3. 开展“垃圾分类新时尚”2019上海滨江修身志愿公益跑、《上海市生活垃圾管理条例》施行首日宣传、“垃圾分类与社会治理创新”——居民对话专家访谈现场会、“市民眼中十佳家园”网络投票、“壮丽70年 分类新时尚”、外来流动人口垃圾分类主题宣传、上海市垃圾分类主题宣传活动等主题宣传活动，选送《鼓舞新时尚》节目参加2019年上海市六五环境日活动，营造垃圾分类良好社会宣传氛围。4. 制作《上海市生活垃圾管理条例》《上海市生活垃圾分类宣传语手册》、外来流动人口垃圾分类定向宣传等宣传品，提高市民对垃圾分类的知晓率。5. 制作发放生活垃圾管理社会监督工作指导手册、垃圾分类志愿服务总队队旗、垃圾分类监督员证件、垃圾分类特约社会监督员聘书和证件，推进垃圾分类社会监督和志愿服务工作。6. 完成文明行业创建，“上海绿化行业”、“上海公厕管理与服务行业”和“上海道路保洁和垃圾清运行业”获得“上海市第十届文明行业”荣誉称号。7. 完成2017-2018年度文明单位创建，上海古猗园等24家单位获得“上海市第十九届文明单位”荣誉称号，制作文明单位奖牌、证书。8. 组织局文明单位检查考评，命名表彰上海公园管理事务中心等20家局级文明单位。9. 完成2019年市文明公园检查考评。10. 组织市志愿者服务基地评审1次。11. 制作绿化市容行业文明创建社会监督工作指导手册。12. 完成行业社会监督员交通补贴发放。13. 组织垃圾分类和绿化志愿者夏季高温慰问，发放慰问品200份。14. 组织行业宣传干部培训2次，培训近130人次。15. 组织绿化志愿者骨干培训1次，培训近200人次。16. 组织垃圾分类志愿者队伍培训2次，培训近400人次。</p>		
主要问题：	预算执行率有待提高		
改进措施：	进一步加强预算管理。一是申请预算时，合理安排年度工作计划，按需申请预算。二是使用预算时，提高执行进度，及时开展各项工作并落实报销。三是加强动态管理，对实际情况发生变化的预算及时调整，避免产生偏差。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	

投入与管理 (36分)	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	7	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
产出目标 (34分)	形成绿化设计方案	形成绿化设计方案1份	2	2	
	垃圾分类主题宣传活动完成次数	大型活动2场，全年共开展各类培训宣传297场。	8	7	
	培训活动完成率	计划12次 (实际合并8次完成)	3	3	
	上海市绿化服务活动计划完成率		11	11	
	上海市绿化服务活动完成及时情况		10	10	
效果目标 (15分)	本市生活垃圾全程分类知晓度		2.5	2.5	
	市民爱绿护绿意识		6	6	
	对局系统精神文明建设的影响		1.5	1.5	
	参与人员满意度		5	5	
影响力目标 (15分)	人力资源影响力		10	10	
	长效管理机制健全性		5	5	
合计			100	98	

说明：1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划，对照已完成的情况，进行绩效自评。

2、绩效等级说明：自评分合计90（含）-100分为优秀，75（含）-90分为良好，60（含）-75分为合格，0-60分为不合格。

3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。

项目绩效自我评价

项目名称：	市容景观综合管理	预算单位：	上海市绿化和市容管理局
具体实施处（科室）：	市容处、景观处	是否为经常性项目：	否
当年预算数（元）：	28,613,306.00	上年预算金额（元）：	19,510,000.00
预算执行数（元）：	28,613,305.21	预算执行率（%）：	100.00%
项目年度总目标：	确保户外广告、招牌等户外设施的安全、确保违法户外广告整治到位、规范户外广告的设置（1）确保核心区每天按时亮灯，亮灯率达95%。（2）通过国际交流，提高灯光管理理念和水平。（3）全面提升黄浦江景观照明水平。按照局重点工作要求，切实提升景观管理水平。从实效测评和市民感受度着手以及责任区自律自治，剖析问题原因，通过“市民评判、社会评议、政府评定”机制，形成督办态势，加强对基层管理部门的指导，从客观上对上海生态环境文明建设提供支持，有效提升城市市容环境管理水平。		
自评时间：	2020-03-27		
绩效等级：	优秀		
主要绩效：	通过满意度测评、设摊实效测评等测评专项政府采购项目，以及责任区宣贯、“五乱”治理等政府委托购买服务项目的按时有效开展，本市市容管理将重点保障和常态管理相结合，将专项治理和机制建设相结合，将市容改善和民生改善相结合，创造了更加整洁有序的市容环境，提供了客观、公正、全面的评价，促进全市市容管理水平更上了新的台阶。通过对户外设施现场检查、第三方巡查、安全检测和示范区试点等工作，确保户外设施设置安全、规范、有序。通过完成黄浦江两岸核心区（吴淞口—徐浦大桥）总体方案的实施保障、效果把控、技术指导和特效系统建设，全面优化提升黄浦江景观照明水平，建成世界领先、具有上海城市特色的城市滨水夜景，为市民游客营造安全、美观、舒适、友好的夜间活动空间和地标性景观。		
主要问题：	1、因户外设施量大面广，动态性强，区绿化市容局负责景观管理的人员少，所以户外景观设施基础数据更新维护完成率没有达到预期目标。2、违法户外设施增量和整改率未达预期目标。		
改进措施：	1、采取市级管理部门逐条道路核对数据库信息来加强对区绿化市容局平台的数据库维护，并将此项工作纳入到对区考核工作中去。2、加强对违法新增户外设施的监管力度，提高拆除率。		

一级指标	指标名称	指标解释	权重	自评分	备注
投入与管理 (36分)	资金使用的合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度和规定，项目资金使用是否规范和安全。	6	6	
	绩效目标合理性	项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，绩效目标与预算是否匹配。	8	8	
	项目设立的规范性	项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	5	5	
	预算执行率	反映项目预算执行的进度	8	8	
	财务（资产）管理制度的健全性和执行的有效性	项目的财务制度是否健全、完善、有效，用以反映和考核财务管理制度对资金规范、安全运行的保障情况，以及反映和考核项目实施单位对资金运行的控制情况。	5	5	
	项目管理制度的健全性和执行的有效性	与项目直接相关的业务管理制度是否健全、完善和有效，项目实施是否符合相关业务管理规定，是否为达到项目质量要求而采取了必需的措施。	4	4	
	市容环境卫生责任区管				

产出目标 (34分)	理办法现场市民宣传活动	1场	1	1	
	开展“五乱”治理专项检查次数	2次	1	1	
	进博会周边市容环境整治巡查次数	2次	1	1	
	户外景观设施基础数据更新维护完成率	90%	2	1	
	开展无序设摊综合治理实效测评次数	2次	1	1	
	重点区域立面优化方案编制完成情况	编制完成	2	2	
	对市容环境综合管理示范、达标街镇进行实效测评和机制测评		0	0	
	开展区级市容管理骨干培训次数	1次	1	1	
	店招店牌分级管理与设置导则编制完成情况	编制完成	2	2	
	上海市城市容貌标准现场宣传活动	1场	1	1	
	开展市容环境卫生状况公众满意度测评次数	2次	2	2	
	景观照明节能方案编制完成情况	编制完成	2	2	
	黄浦江景观照明特效方案设计完成情况	100%完成	2	2	
	户外景观设施检查点督办完成率	完成268件检查点督办，完成率100%	2	2	
	户外广告设施点巡查完成率	完成率达100%	2	2	
	重点区域户外广告设置方案实施细则的培训完成率	完成率100%	2	2	
	各项工作报告完成率	100%	3	3	
	户外设施安全抽检完成	抽检11块			

	率	户外广告, 588块招牌, 完成率100%	2	2	
	核心区按时亮灯率	98%以上	2	2	
	各项工作完成时效性	按时完成	3	3	
效果目标 (15分)	市容环境卫生责任区管理 办法知晓率	告知书送达 视作知晓, 通过宣传培训知 晓率确实提高。	1	1	
	无序设摊整改情况	全市92. 7分, 设摊治理成效持续巩固。	1	1	
	新增违法广告设施	发现各类新 增违法设施1056块(处) , 拆除894块(处)	5	4	
	乱张贴整改情况	通过专项检 查, 梳理的问题得到及时整 改, 三甲医院周边市容环境 得到提升。	1	1	
	户外广告相关投诉量	264件	6	6	
	市容环境满意度	全市80. 85分, 环比有提高。	1	1	
影响力目标 (15分)	人力资源		5	5	
	长效管理制度	健全	5	5	
	信息化信息共享情况	信息及时向 公众公布	5	5	
合计			100	98	
说明: 1、依据本项目应实现的绩效目标或工作计划, 对照已完成的情况, 进行绩效自评。 2、绩效等级说明: 自评分合计90(含)-100分为优秀, 75(含)-90分为良好, 60(含)-75分为合格, 0-60分为不合格。 3、产出目标、效果目标和影响力目标可根据项目情况自行增加绩效指标。					