上 海 市 林 业 局 文 件

沪林〔2021〕32 号

上海市林业局关于申报首批国家林草科普基地的函

国家林草局办公室：

根据国家林业和草原局办公室 科学技术部办公厅《关于开展首批国家林草科普基地申报认定工作的通知》(办科字〔2021〕79 号）要求，我局开展了组织申报工作，共收到上海辰山植物园和上海动物园两项申报。经形式审查和本市科技主管部门审核，上海辰山植物园和上海动物园符合相关申报要求。因此，我局推荐上海辰山植物园和上海动物园为首批国家林草科普基地。现将国家林草科普基地申报表上报，请审核。

此函。

附件：1. 国家林草科普基地申报表(上海辰山植物园）

2. 国家林草科普基地申报表（上海动物园）

（此页无正文）

上海市林业局

2021 年 11 月 4 日

上海市林业局办公室　　2021 年 11 月 4 日印发

国家林草科普基地申报表

申 报 类 型 ： 场馆场所类

申报基地名称 ： 国家林草科普基地

申报单位名称 ： 上海辰山植物园

推荐单位名称 ： 上海市林业局

填 表 日 期 ： 2021-10-28

国家林草科普基地申报

国家林业和草原局 科学技术部
二〇二一年

填写说明

一、 本申报表是申报国家林草科普基地的主要文字材料，各项内容必须认真如实填写。

二、申报单位应对所提供材料的真实性负责。

三、 本申报表统一用A4纸打印，一式2份，要求目录和页码标注清晰，另行提供的材料作为附件与申报表一并装订。

四、 提交申报表时应提供反映申报单位开展科普工作的文件、视频和图片等。

五、填写申报表请注意以下内容：

1.严格按照报表设定的格式如实填写，不得自行增删报表栏目（内部表格可自行扩充），字体统一采用小4号宋体。

2.“申报单位名称”需为法人单位名称，“申报基地名称”是指申报单位内具有林草科普功能的场所，可与“申报单位名称”相同。

六、各省（区、市）、新疆生产建设兵团林业和草原主管部门或国家林业和草原局直属单位、科学技术部直属单位写明推荐理由和意见，由负责人签字并加盖公章后报出。

国家林草科普基地申报
国家林草科普基地申报

一、基本信息				
申报基地名称	国家林草科普基地			
申报单位名称	上海辰山植物园			
推荐单位名称	上海市林业局			
基地详细地址	上海市辰花路3888号上海辰山植物园		邮政编码	201602
基地负责人	胡永红	职务	执行园长	
基地联系人	王凤英	联系电话/电子邮箱	15921566620/378404650@qq.com	
申报类型	场馆场所类			

二、林草科普工作管理制度、规划或计划。	
林草科普工作文件 （1-3年内）	有（请附书面材料） 20211028094502_上海辰山植物园科普教育场馆管理办法.pdf (img/20211028094502_上海辰山植物园科普教育场馆管理办法.pdf) 20211028094511_科普工作规划.docx (img/20211028094511_科普工作规划.docx) 20211028094518_年度总结.docx (img/20211028094518_年度总结.docx)

三、近3年来年均对外开放天数： 365 天；近3年来年均参观人数： 1000000 人次。

四、林草科普工作人员情况 专职人员数： 6 名；兼职人员数： 0 名。

国家林草科普基地申报
国家林草科普基地申报

专兼职	姓名	年龄	专业	学历	职称	从事年限
专职	王西敏	46	环境教育	硕士	正高级工程师	11
专职	王凤英	42	植物学	博士	高级工程师	4
专职	寿海洋	38	植物学	硕士	高级工程师	7
专职	郗旺	34	植物学	博士	工程师	6
专职	王宋燕	32	园艺	本科	助理工程师	5
专职	张颖卉	39	心理咨询与治疗	硕士	助理工程师	3
专职	刘夙	39	植物学	博士	正高级工程师	5
专职	王旭坊	52	电机工程	本科	工程师	5

上传人员情况
20211028110708_林草科普工作人员情况.xls (img/20211028110708_林草科普工作人员情况.xls)

国家林草科普基地申报

国家林草科普基地申报

五、基地对外宣传渠道

☑ 传统媒体（报纸、杂志、广播、电视等）：（1）报纸：人民日报、中

☑ 新媒体（微信、微博、直播、短视频等）：（1）微信：魅力上海、微上海、绿色上海、微松江、腾讯大申网 （2）微博：上海辰山植物园官方微博 （3）直播：新华网直播、微博直播、澎湃网直播、腾讯网直播、抖音直播 （4）短视频：抖音

六、林草科普展示场馆（场所）总面积： 207000 ㎡；其中,室内展示面积 20000 ㎡，科普课堂或影视报告厅 600 ㎡

七、基地总体概况（包括申报单位简介、科普特色、创建历程、社会影响、发展规划等，不少于1000字）。

上海辰山植物园是上海市政府、中国科学院和国家林业局合作共建的融科研、科普、景观和休憩于一体，具有深厚科学内涵和优美园容景观的综合性植物园。全园占地面积207公顷，收集了来自不同国家和地区的植物种类10000多种。园内设置了水生园、蕨类岛、儿童园、月季园、蔬菜园、药用园等20多个专类园。由3个单体展览温室（热带花果馆、沙生植物馆、珍奇植物馆）和5个生产温室组成的温室群，成为物种保存和对外科普展示的重要窗口。其中沙生植物馆、珍奇植物馆、热带花果馆、水生园、蕨类岛等区域收集展示不同生境中的各类植物资源，完全满足该项目中所需的植物和场馆条件。辰山植物园自开园10年来，始终以“精研植物、爱传大众”为使命，举办多场国际兰展、月季展、草地音乐节、自然嘉年华、经典974辰山自然生活节、“辰山奇妙夜”夏令营、全国植物分类培训班、园艺培训班以及各类专题学科科普研讨会，已经成为我国与世界进行植物科研、科普、园艺交流的重要平台。

为了更有效的提升园区科普能级，上海辰山植物园在近年来大力加强科普教育场馆建设，以青少年儿童为重点目标群体，先后因地制宜地建设了科普教室、热带植物体验馆、4D科普影院、小小动物园、儿童植物园、空中藤蔓园、树屋、海盗船等科普设施，成为园内科普活动开展的主要场所。

拥有8名专业人员组成的专职科普团队和近百名兼职科普专家队伍，已经有“小植物学家训练营”“辰山奇妙夜夏令营”“准科学家培养计划”等科普活动品牌，并有多种类型的学习单，可为来自全国的中小学生提供

国家林草科普基地申报

校外学习指导。植物园全年对外开放，每年接待可接待上万名中小学生的研学旅行实践。

辰山植物园的十四五规划草案中，对科普工作的发展方向有着明确的定位。

首先、创建成熟的植物园科学传播理论体系

以传播对象和效果评估入手，围绕公众需要什么、植物园提供什么、如何提供三个方向，构建植物园科学传播的理论体系。主要研究方向：儿童在非正式教育场景下的学习模式；家庭游客在植物园的对话研究；辰山植物园重点科普活动的效果评估；公民科学项目的设计及效果；国际植物园环境教育的发展趋势等。

其次、打造在全国高影响力的科普品牌

以“自然生活节”、“基于儿童园的科普活动开发”发起2-3项面向长三角乃至全国的以服务城市人群的科普品牌活动，确保主题明确、参与人数众多、社会影响力大。全面参与自然生活节策划推广，结合自然嘉年华的模式，以每年的自然生活节有30家自然教育机构参加，服务10万人次为目标，扩大自然生活节影响力和规模，并争取上海及国家级科普奖项。围绕儿童园，从园区规划设计、景观布置、运营管理、活动开发、效果评估等角度对儿童园进行全面的优化和推广，全面打造世界一流的儿童园，成为上海儿童成长记忆的标志性区域，每年服务3-10岁少年儿童30万人。

第三、把辰山植物园打造成全国性的精品科普园区示范

从解说系统、基于园区的科普活动开发、城市型科普志愿者培养模式为重要抓手，把辰山打造成全国科普教育的示范园区。建立一套完善的植物园解说系统，含园区标识系统整体设计、线上解说资源开发、线下解说团队组建。以服务公众和学校团队为目标，重点围绕儿童园自然体验；蔬菜园种植体验和水果采摘、岩石园蝴蝶谷营造、温室热带植物观赏，夏季夜游等科普资源，开发科普课程40个，年科普受众达10万人次。以科普活动资源包的可视化形式表现，如活动折页、手册、书籍等。培养一批500人的科普志愿者队伍，形成城市型植物园科普志愿者管理体系，成为科普志愿

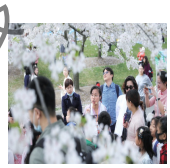
国家林草科普基地申报

者管理的典型。辰山植物园的科创课程立足植物园内的动植物资源和科研力量，涵盖动植物，并适合不同的年龄层次，以植物类课程为例，现有4个系列约30套科普课程。

国家林草科普基地申报

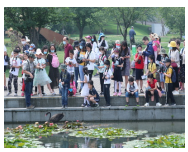
八、 近3年展示林草科普特色的照片一套、数量限20张，并对每张照片做简要说明（照片像素要求5M以上，说明文字限50字）

国家林草科普基地申报



说明：	《不说话的老师》乐高拼搭活动； 秋季采摘科普活动； 科普讲座进校园； 亲子攀树活动； 樱花科普讲解

说明：	百变萌娃宝宝坐王莲活动； 为植物命名； 茎的形态探索； 破解颜色密码； 玩转树叶



说明：	观鸟活动； 生命之网课程； 小植物学家训练营结业； 制作植物细胞模型； 植物铭牌进学校

国家林草科普基地申报

九、近3年基地的林草科普宣传品（限5种以内，并附宣传样品一套）。

序号	宣传品名称	载体形式	传播量
1	科普书籍	出版物	50000册
2	科普手册	宣传用	100000
3	科普视频	线上科普	300000
4			
5			

十、近3年来基地林草科普典型活动清单（限5个）。

序号	年月	活动名称	主要参与对象	影响
1	2021.7-至今	“小小创变家”之自然系列活动	6-9岁	“小小创变家” 之自然系列是上海辰山植物园和乐高集团携手共创的公益科普项目，包括一系列融合自然教育和乐高积木拼搭的活动，让孩子们通过玩乐的方式学习自然知识，关注环境议题，成为未来创变的力量。
2	2019-2021.7-8月	“辰山奇妙夜”夏令营活动	7-10岁	“辰山奇妙夜”夏令营活动在辰山植物园已经开展近10年，十年的积累，让沪上亲子家庭家喻户晓。
3	2020.9-至今	“小植物学家”训练营	中小学	“小植物学家”训练营是针对不同年级学生的为期一个月的系列研学课程，目前策划并开展了针对3-4年级的初阶版和针对5-6年级的进阶版，旨在培养孩子们养成像科学家一样的观察、思考和实践的能力，已成功举办4期初阶和1期进阶系列课程。

国家林草科普基地申报

序号	年月	活动名称	主要参与对象	影响
4	2020.9-至今	校园植物课堂	中小学	“校园植物课堂”是辰山植物园2020年新推出的品牌活动，通过为上海市学校的校园植物挂牌、科普讲座、树木统计，组建教师学习群等活动，深入和学校开展植物科普合作。经过一年多的努力，我们已为110所学校挂上了定制的植物铭牌约5000余块。同时，前往30余所学校开展植物科普讲座，覆盖学生听众8830人。
5	2020.9-至今	攀树活动	亲子家庭	辰山植物园将加入有趣的科普互动内容，亲子家庭不仅会掌握攀树的技能，还能会了解攀树主体树的很多植物知识，通过触摸、闻香来进一步了解香樟树的植物特性，最后在总结分享的时候，还会给这棵大树一个大大的拥抱，感谢香樟树让我们体验了攀树的乐趣。攀树活动已经成为辰山植物园颇受欢迎的亲子户外科普活动，近一年时间招募至200组亲子家庭参加。
活动文件 20211028105240_活动文件模板表格.xls (img/20211028105240_活动文件模板表格.xls)				

十一、申报单位承诺书

本单位承诺，本材料符合国家各项法律法规，填报内容真实有效，对填报内容承担一切责任。

负责人（签字）：

单 位（公章）：

年 月 日

十二、推荐单位意见

推荐单位：

负责人（签字）：

单 位（公章）：

年 月 日

联系人： 联系电话：

地方科技主管部门：

负责人（签字）：

单 位（公章）：

年 月 日

联系人： 联系电话：

注：通过地方推荐申报，须填写此栏。

国家林草科普基地申报表

申 报 类 型： 场馆场所类

申报基地名称： 上海动物园

申报单位名称： 上海动物园

推荐单位名称： 上海市林业局

填 表 日 期： 2021-10-27

国家林草科普基地申报

国家林业和草原局 科学技术部
二〇二一年

填写说明

一、 本申报表是申报国家林草科普基地的主要文字材料，各项内容必须认真如实填写。

二、申报单位应对所提供材料的真实性负责。

三、 本申报表统一用A4纸打印，一式2份，要求目录和页码标注清晰，另行提供的材料作为附件与申报表一并装订。

四、 提交申报表时应提供反映申报单位开展科普工作的文件、视频和图片等。

国家林草科普基地申报

五、填写申报表请注意以下内容：

1.严格按照报表设定的格式如实填写，不得自行增删报表栏目（内部表格可自行扩充），字体统一采用小4号宋体。

2.“申报单位名称”需为法人单位名称，“申报基地名称”是指申报单位内具有林草科普功能的场所，可与“申报单位名称”相同。

六、各省（区、市）、新疆生产建设兵团林业和草原主管部门或国家林业和草原局直属单位、科学技术部直属单位写明推荐理由和意见，由负责人签字并加盖公章后报出。

基地申报

一、基本信息					
申报基地名称	上海动物园				
申报单位名称	上海动物园				
推荐单位名称	上海市林业局				
基地详细地址	上海市虹桥路2381号			邮政编码	200335
基地负责人	王爱善	职务	园总工程师		
基地联系人	张姝	联系电话/电子邮箱	15021163879/102372423@qq.com		
申报类型	场馆场所类				
二、林草科普工作管理制度、规划或计划。					
林草科普工作文件 （1-3年内）	有（请附书面材料） 20211027092342_上海动物园管理制度.zip（img/20211027092342_上海动物园管理制度.zip） 20211027092520_十四五规划.doc（img/20211027092520_十四五规划.doc） 20211027093303_2018-2020上海动物园科普工作总结.zip（img/20211027093303_2018-2020上海动物园科普工作总结.zip）				
三、近3年来年均对外开放天数： 350 天；近3年来年均参观人数： 2580000 人次。					
四、林草科普工作人员情况 专职人员数： 11 名；兼职人员数： 80 名。					

国家林草科普基地申报

专兼职	姓名	年龄	专业	学历	职称	从事年限
专职	王爱善	45	野生动物保护和利用	本科	高级	24
专职	潘秀文	55	兽医	本科	高级	33
专职	吴桐	33	环境科学与工程	硕士	中级	9
专职	夏欣	47	动物学	本科	中级	30
专职	刘海斌	38	电子科技	本科	中级	12
专职	钟妙	37	动物学	硕士	中级	12
专职	张姝	33	特种经济动物	硕士	中级	9
专职	孙文婷	35	生物科学	本科	初级	5
专职	过麒安	27	野生动植物科学	本科		1
专职	苏永欣	32	艺术设计	本科		1
专职	姚君安	22	绘画	本科		1
兼职	杨慧强	32	动物营养与饲料	本科	中级	9
兼职	周锋	49	动物学	其他	中级	32
兼职	桂剑峰	44	兽医	本科	高级	22
兼职	陆旖旎	30	畜牧兽医	本科	中级	6
兼职	杨俊杰	31	动物科学	本科	初级	1

国家林草科普基地申报
国家林草科普基地申报

兼职	潘瑜涵	23	动物学	其他		3
兼职	郑越	24	动物科学	本科	初级	3
兼职	张佳伟	30	动物学	其他		7
兼职	蔡思帆	26	动物学	本科		6
兼职	金子敏	25	动物医学	本科	初级	2
兼职	李清	41	野生动物与自然保护区管理	本科	中级	11
兼职	王海雄	43	动物科学	本科	初级	9
兼职	陈今朝	48	动物医学	其他	初级	30
兼职	闫妮娜	32	临床兽医	硕士	中级	9
兼职	姚佳	35	动物学	本科	初级	11
兼职	黄康宁	36	渔业资源	硕士	高级	11
兼职	杨洁琼	33	传播学	硕士	中级	8
兼职	朱建青	35	动物学	硕士	中级	9
兼职	陈军	42	动物学	本科	初级	11
兼职	封婷	36	动物学	硕士	中级	8
兼职	王晶晶	38	生态学	硕士	中级	8

国家林草科普基地申报

兼职	张志浩	34	生态学	硕士	中级	8
兼职	吴海丽	33	生物化学与分子生物学	硕士	中级	8
兼职	耿广耀	33	特种经济动物饲养	硕士	中级	6
兼职	王瑛莹	35	兽医药理	硕士	中级	8
兼职	王颖	32	动物科学	本科	中级	11
兼职	倪俊	29	生物科学	本科	中级	8
兼职	朱迎娣	40	生物技术	本科	高级	11
兼职	冯鹍	39	园林	本科	高级	12
兼职	李爽	28	园林	本科	中级	6
兼职	莘敏霞	29	园林	本科	中级	8
兼职	刘昌	29	动物学	本科		4
兼职	周颖	37	生态学	硕士	高级	9
兼职	徐辰	33	动物科学	本科	初级	2
兼职	张鑫华	35	动物学	本科		4
兼职	韩似钢	42	动物学	其他	初级	9
兼职	包吴妮尔	26	动物医学	本科	初级	3

国家林草科普基地申报
国家林草科普基地申报

兼职	胡善	32	水产养殖	本科	中级	9
兼职	谢逸林	41	动物学	本科	初级	9
兼职	刘佳中	37	动物医学	本科	初级	9
兼职	沙炳福	55	动物学	其他	中级	28
兼职	谈涛	26	动物学	本科	初级	5
兼职	肖璐韵	41	动物学	其他	初级	8
兼职	张伟逸	29	动物科学	本科	中级	9
兼职	范祎	29	动物科学	本科	初级	6
兼职	蒋文婷	28	动物医学	本科	初级	2
兼职	曹聚文	29	动物学	本科	初级	6
兼职	章思婕	23	动物学	本科		4
兼职	周岐	32	动物医学	本科	初级	5
兼职	孙晨璐	29	动物科学	本科	初级	5
兼职	王智佳	35	动物医学	本科	初级	9
兼职	孙昊	39	动物科学	本科	初级	9
兼职	史红云	44	动物科学	本科	中级	9

兼职	肖迪	27	动物医学	硕士	初级	1
兼职	虞坚颐	49	动物医学	本科	中级	32
兼职	曹菲	37	动物医学	本科	高级	11
兼职	贾佳	35	动物医学	本科	中级	8
兼职	马珺	41	动物营养	本科	高级	21
兼职	熊志杰	24	水族科学与技术	本科	初级	1
兼职	许明蕾	37	动物医学	本科	中级	9
兼职	林俊	32	动物学	本科		4
兼职	王寅昊	23	动物学	其他		2
兼职	黄晶	34	动物医学	本科	初级	9
兼职	费春晖	34	动物医学	本科	初级	6
兼职	柯安迪	28	动物科学	本科	初级	3
兼职	李浩然	31	临床兽医学	硕士	中级	3
兼职	潘金	30	动物医学	本科	初级	2
兼职	成英波	26	水产养殖学	本科	初级	1
兼职	万博宇	22	动物医学	本科	初级	1

兼职	李海川	26	生物科学	本科	初级	5
兼职	宋丽颖	35	动物医学	本科	初级	9
兼职	唐宇	38	生物科学	本科	初级	4
兼职	陈超	34	动物科学	本科	初级	2
兼职	唐雅君	28	动物医学	本科	初级	2
兼职	郭岂麟	23	水产养殖学	本科	初级	1
兼职	罗前	25	预防兽医学	硕士	初级	1
兼职	陈刚	30	动物科学	本科	中级	8
兼职	周艳君	32	动物学	本科	初级	3
兼职	张培	30	动物学	本科	初级	3
兼职	王瑜	26	动物医学	本科	初级	3

上传人员情况
20211027221802_林草科普工作人员情况.xls (img/20211027221802_林草科普工作人员情况.xls)

五、基地对外宣传渠道

☑ 传统媒体（报纸、杂志、广播、电视等）：新华社、看看新闻、长宁

☑ 新媒体（微信、微博、直播、短视频等）： 上海动物园微信公众号，官方微博，上海动物园抖音

六、林草科普展示场馆（场所）总面积： 35000 ㎡；其中,室内展示面积 2200 ㎡，科普课堂或影视报告厅 415 ㎡

七、基地总体概况（包括申报单位简介、科普特色、创建历程、社会影响、发展规划等，不少于1000字）。

1上海动物园简介

上海动物园目前饲养展出来自全世界各地470余种5000余头（只）珍稀野生动物，基本涵盖了脊椎动物门各纲目中主要代表性种类；昆虫300多种；400余种10万余株乔灌木，拥有极高的生物多样性。上海动物园积极履行综合保护和保护教育重要职能，挖掘动物资源的独特性，体现动物园在自然保护中的独特作用，坚持以生物多样性为特色开展科普教育实践工作。2015年-2020年，公众参与人数已超600万人次，年度线上科普公众覆盖能力可达600万人次。以丰富和整合科普资源为核心，2020年各类科普活动共计136次，参与公众740080人次，饲养员科普讲解活动3000余场，志愿者科普讲解服务累计超1200余次。进一步开发科普教育的娱乐功能，设计游客自主探索折页13套，专题科普版面2500余块，累计发布原创微信550余篇、微博3900余篇。进一步树立科普教育以人为本思想，进一步创新公众接收科普、公众理解科普和公众参与科普方式方法，目前，上海动物园公众号微信粉丝已超29万，微博粉丝7万，抖音粉丝3万。推动科普教育社会化、市场化、品牌化，打造一个成体系、可持续、影响大、市民喜爱的科普品牌，在品牌塑造过程中逐步构建现代动物园科普教育体系，建立一支多专业联合、多方位参与的科普教育工作队伍，促进上海动物园科普教育工作可持续发展。

2科普团队和培训交流

上海动物园科普团队包括，动物园科普宣传部门11人，兼职科普工作人员80人，科普志愿者400余人。上海动物园始终致力于科普人才队伍建设，提升科普工作质量，增强科普服务能力。对人员培训、项目设计、教育方式的选择等内容进行拓展，饲养员能更加深入地了解科普教育工作的内涵，在多种活动中有效积累经验，开展专项训练，并在多种活动中有效积累经验，培养了一大批具有专业科普讲解技能的年轻饲养员。优秀饲养员曾获得2017年全国科普讲解大赛决赛二等奖和最佳口才奖、上海市科协2018年“王牌诠释者”冠军、2020年“王牌诠释者”三等奖；在第五、六、七、八届上海市科普讲解大赛中也获得了肯定，累计19人获奖，分别取得决赛优胜奖，初赛二等奖、三等奖及优胜奖。

3科普品牌及创建

上海动物园始终积极推动提升、开发开展各类具有科学性、趣味性、互动性和可操作性的科普教育活动。在全国动物园年会、华东年会、科普教育年会期间，与国内外专家进行的经验交流中，上海动物园的系列科普活动都深受同行好评，并作为示范活动被各地动物园学习效仿。2017年成为上海首家获得“全国林业科普基地”称号殊荣的科普基地，2018年被认定为“上海市示范性科普场馆”，2020年上海市科普基地综合评价为“优秀”。

上海动物园积极建立科普教育体系，经过多年努力，已形成一系列科普教育品牌项目：

“动物自然课堂”无论是质量、规模，还是形式上都位于国内动物园前列，2016年荣获科普创新奖科普成果奖三等奖，2017年获得梁希科普奖。

“动物奇妙夜”作为上海动物园科普教育经典品牌项目，已组织实施了27年之久。自2017年起，该活动扩大实施规模，从原本每年接待10批增加到近40批，并完成了配套教材《动物奇妙夜》的出版及同名商标注册，进一步提高教育课程品质和品牌效益。“动物奇妙夜”获得2017年科普创新奖科普成果奖二等奖。

开展 “游客自主探索活动”，配合各类系列科普教育活动，累计设计折页13套，每年发放活动折页超过10000份，依据宣传折页反馈的信息统计，参与家庭能完成89%的活动项目，绝大部分游客认可组织者设定的宣传理念，基本达到活动预期目标，大部分游客能通过完成互动活动增进对野生动物的情感，知晓动物的知识，提高保护野生动物的意识。“游客自主探索活动”在中国动物园协会2018年表彰评选活动中被评为“公众教育最佳范例”。

动物生肖文化系列活动从2015年开始实施整体提升，活动时长跨度增至2个月，将这一传统文化活动升级为动物生肖文化系列活动，通过多变的活动形式拓展活动的内涵，增加游客的互动性和参与度。2018年，“生肖文化系列活动”荣获2018年科普创新奖科普成果奖三等奖。

上海动物园统筹利用好各种传播渠道，促进线上科普教育健康发展。“在网络上，上海动物园也没有放弃科普。他们的官网、微博、微信都是认真运营的，经常会提供很多不错的动物知识，很值得一看。并且科普的方式非常时髦。上海动物园的官方微信曾推送过一篇《我们由奇迹构成》，借这部当红日剧，科普了剧中的一些关键词。提供的内容由浅及深，各类人群都能满足。这样重视网络科普、玩得还这么溜的单位，别说在动物园里找了，在国内所有科学相关的系统里也不多。”这是科普达人“花蚀”老师在《逛动物园是件正经事》中对上海动物园线上科普的评价。《都市里的生命方舟》荣获2018年全国林业和草原微视频创新大赛林业科普优秀微视频作品奖。“上海动物园”微信公众号荣获第八届梁希科普奖三等奖，以及2019年上海科普教育创新奖科普传媒奖。

上海动物园自加入上海市民终身学习体验基地学习体验站项目起，屡获赞誉。2015年上海市民终身学习科普教育体验基地先进集体，2016年度上海市民终身学习体验基地特色体验品牌项目，2017年度上海市民终身学习体验基地特色活动。“羽毛撷趣”项目获评2019年度市民终身学习体验基地“品牌体验项目”，“线上动物课堂”被评为2020上海市民终身学习体验基地“线上特色体验活动”。

4科普宣传影响力

上海动物园科普教育组织形式新颖、活泼，被广大游客所喜爱，每年都得到报纸、电视及新媒体等全媒体的大力宣传，包括中央电视台、上海电视台、上海发布、《新闻晨报》、《青年报》、《文汇报》、《新民晚报》等，进一步扩大活动宣传覆盖面，取得良好的社会反响。央视《动物来了》和《动物科学园》栏目组更前来摄制了4期科普节目。与上海东方卫视共同顺利完成了《神奇公司在哪里》的摄制工作，节目播出当天在省级卫视22:00档前59城排名榜中列第一。近3年全媒体报道累计报导500余次。

自2017年起，上海动物园科普教育团队就开始探索新兴科普直播，联合握爪、梨视频、知乎、Bilibili网站、淘宝直播等新媒体，以及上海发布、央视直播等平台，为公众带来更加多元生动的科普教育体验，累计已开展直播50余场，直播流量最高可达百万以上。2020年6月，上海动物园开设官方抖音账号，发布作品250余条，粉丝数量达到3万人，获赞24万次。截止2021年10月，微信粉丝超37万，微博粉丝7万，累计发布原创微信550余篇、微博3900余篇。极大的推进了科普教育工作的发展及传播，进一步提高了上海动物园科普教育的社会影响力。

5场馆资源及研发能力

上海动物园作为全国科普教育基地、全国林业科普基地、上海市科普教育基地，年均游客量300万人。如何借助面向广大公众这一优势，面向全社会普及野生动物保护知识、呼唤公众参与到野生动物保护工作中具有极其重要的作用和意义。

上海动物园以科研模式创新科普教育展教形式，作为承担单位先后完成了“地球村里的医食住行探秘”、“青少年生物多样性科学创新实践工作站”，以及2018年、2019年和2020年“一馆一品”建设项目等上海市科学技术委员会下属课题。项目所开发形成的“超萌动物探索营”、“动物园线上直播”等活动深受公众喜爱。借助项目，汇总形成的科普丛书《动物奇妙夜》、《不一样的乡愁》和《探究动物心底事》作为科普教育的配套教材，已开始应用于亲子研学活动实践中。

上海动物园持续改善和提升科普教育设施的品质和趣味性，开发科普设计450余项，专题科普版面2500余块，设计游客自主探索折页13套，“自猿其说”和“灵鸡妙雉”动物图谱，以及灵长动物和雉鸡类检索表，截至2021年10月，上海动物园有固定科普设施共计2282块（组、处、台、个、座）。

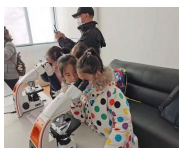
6社会效益及贡献

上海动物园野生动植物资源丰富，是一个自然教育的大课堂，青少年是这个大课堂中占比最大，也最为重要的参与者。上海动物园长期致力于青少年科普传播领域，擅长通过亲子研学探索、引导自主学习的方式，帮助青少年以他们喜闻乐见的方式来观察世界，进而改变对野生动物的认知，重新思考野生动物保护的意义。自2015起，先后在民办阳浦小学、北蔡高级中学、华东政法大学附属中学等多所学校实施了 “科普进校园”活动，累计参与学生超4000人次。自2018年起，上海动物园陆续与航华中学、徐汇中学、适存小学、虹桥幼儿园开展“馆校合作”。向学校免费提供野生动物保护知识展览，提供讲座或专家咨询，积极配合学校开展主题科普教育活动。

上海动物园积极吸引更多元化的力量参与到科普教育中，先后与上海小荧星、上汽吉生活、科萌文化有限公司等社会力量签订合作协议，通过资源互补，共同策划合作，发挥各自优势，用好动物园科普教育阵地，更好的为市民服务。

八、 近3年展示林草科普特色的照片一套、数量限20张，并对每张照片做简要说明（照片像素要求5M以上，说明文字限50字）

说明：	《动物生活节》展现动物福利，串联“世界地球日”、“生物多样性国际日”、“世界环境日”等主题日活动



说明：	《超萌动物园探索营》以家庭亲子研学形式，以动物园幕后故事和专业工作为主题

说明：	《动物奇妙夜》以夜间动物园为主题，科普夜行动物，设亲子场、幼童场、以及独立儿童场。

九、近3年基地的林草科普宣传品（限5种以内，并附宣传样品一套）。

序号	宣传品名称	载体形式	传播量
1	爱我别喂我-劝阻投喂宣传品	宣传扇子和折页	10000
2	《动物奇妙夜》	科普书籍	3000
3	《不一样的乡愁》	科普书籍	2000
4	游客自主探索折页	宣传折页	30000
5	《探究动物心底事》	科普书籍	2000

十、近3年来基地林草科普典型活动清单（限5个）。

序号	年月	活动名称	主要参与对象	影响
1	2021年2月10-4月5日	牛年生肖文化系列活动	市民和游客	共计243056人次参与活动；牛年生肖文化系列活动以金牛迎春到“牛”转乾坤来为主题，寓意美好独特，加强公众对相关野生动物了解的同时，通过对它们的保护教育宣传，启发公众对相关野生动物的情感联系，呼吁公众共同参与野生动物保护事业。
2	2020年6月23日—8月31日	“关爱乡土物种”生物多样性系列活动	市民和游客	共计12997人次参与30场形式多样的科普活动；地球因生物多样性而美丽，传播保护生物多样性的理念是本次活动的最终目的。通过展览、讲座、探索活动等各种形式的活动向公众展示生物的多样性。

序号	年月	活动名称	主要参与对象	影响
3	2021年4月22日-7月10日	动物生活节	市民和游客	共计247116人次参与活动；以“发现动物野性魅力 体验动物健康生活”为主题，以动物福利和生物多样性两大议题为切入点，策划组织开展一系列科普活动，通过动物生活秀、科普讲座、自主探索、亲子研学等活动形式，展示科普圈养野生动物健康的生活状态和积极的动物福利，让公众正确认识丰容和行为训练工作，达到最好的保护教育效果，认识到动物园为提高动物福利所作的努力。
4	2021年6月19日-8月29日	动物奇妙夜	亲子家庭和青少年	共举办33期，含24期夜游及9期夜宿，总参加人数1458人。以夜间动物探索为亮点，通过自然探索和观察探究的形式，引导公众关注野生动物习性与环境。在科学普及上，求新、求趣、求奇、解误，引起受众的兴趣,找到适宜的话题和内容作为科普教育的切入点。活动配套了科普图书《动物奇妙夜》，详细的介绍了夜间动物的生物学习性及相关知识，配合科普老师的讲解，更完整的传达保护教育知识。
5	2021年9月26日-10月31日	第九届蝴蝶展	市民和游客	活动期间共计参与人数超20万人次；以“飞舞的精灵”为主题，通过活动期间共计对上海乡土蝴蝶活体、蝶蛹等展示，反映上海乡土蝴蝶生物多样性的丰富；通过开展一系列有趣并富有知识性的活动项目，着重展示市民身边的蝴蝶，展现蝴蝶与人类的密切关系；同时，注重整个活动的氛围布置，满足游客视觉和触觉上的体验，激发公众对大自然的关注与爱护，真正实践动物园保护教育的重要职能。

活动文件

20211027225030_活动文件模板表格.xls (img/20211027225030_活动文件模板表格.xls)

十一、申报单位承诺书

本单位承诺，本材料符合国家各项法律法规，填报内容真实有效，对填报内容承担一切责任。

负责人（签字）：

单 位（公章）：

年 月 日

十二、推荐单位意见

推荐单位：

负责人（签字）：

单 位（公章）：

年 月 日

联系人： 联系电话：

地方科技主管部门：

负责人（签字）：

单 位（公章）：

年 月 日

联系人： 联系电话：

注：通过地方推荐申报，须填写此栏。